

1. Record Nr.	UNINA9910793027503321
Autore	Gaudet Stephanie
Titolo	L'aventure de la recherche qualitative : Du questionnement a la redaction scientifique // Stephanie Gaudet et Dominique Robert
Pubbl/distr/stampa	Ottawa, Ontario : , : Les Presses de l'Universite d'Ottawa, , 2018
ISBN	2-7603-2732-9
Descrizione fisica	1 online resource (294 pages)
Collana	Praxis
Disciplina	001.42
Soggetti	Qualitative research Research - Methodology
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Translation of: A journey through qualitative research : from design to reporting.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Choisir un projet de recherche qualitative -- Modeliser et rediger un projet de recherche qualitative -- Choisir une approche pour guider ses decisions methodologiques -- Choisir des outils pour realiser un terrain de recherche -- Les enjeux ethiques en recherche qualitative -- L'analyse et les criteres de validite -- L'analyse verticale -- L'analyse horizontale -- L'analyse theorisante -- Annexe 1. Allocution de M. Parenti -- Annexe 2. Entretien de Jodi -- Annexe 3. Analyse de discours par repertoires interpretatifs.
Sommario/riassunto	Ce livre invite les apprentis chercheurs a s'engager dans les diverses etapes d'un projet de recherche qualitative. Style engageant, conseils pratiques, illustrations, exemples et syntheses : voila les ingredients de ce manuel qui vise a concretiser le processus de recherche qualitative, souvent abstrait pour le chercheur novice. L'analyse qualitative y est comparee a un palimpseste, ces manuscrits du Moyen Age dont on faisait disparaitre l'ecriture pour y ecrire a nouveau. En analyse qualitative, le chercheur agit comme mediateur de connaissances et doit reconstruire les diverses couches du palimpseste afin d'en faire sens. Il est encourage a justifier ses choix scientifiques de maniere coherente et rigoureuse pour appuyer l'interpretation qu'il en fait. La premiere partie invite le lecteur a comprendre la diversite de la recherche qualitative et l'importance de la modelisation. Elle initie le lecteur au processus de production de la connaissance iterative et aux

diverses epistemologies de la recherche qualitative. Le jeune chercheur est invite a choisir une approche qualitative et des strategies de production du materiel de recherche qui soient coherentes avec son positionnement et sa question de recherche. Cette partie aborde egalement les enjeux ethiques de la recherche qualitative. La deuxieme partie presente l'analyse qualitative comme le depouillement des diverses strates du palimpseste : verticale, horizontale et theorisante. Des exemples d'analyses permettent d'approfondir et de presenter l'analyse qualitative.

2. Record Nr.	UNINA9910842500503321
Titolo	International journal of culture, tourism and hospitality research
Pubbl/distr/stampa	Bradford : , : Emerald Group Publishing, , 2007-2022
ISSN	1750-6190
Classificazione	76.60
Disciplina	338.479105
Soggetti	Culture and tourism Tourism Tourism - Social aspects Hospitality industry Ethnotourisme Accueil (Tourisme) Publications périodiques Service à la clientèle Industrie hôtelière Periodicals.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Periodico
Note generali	Refereed/Peer-reviewed
