

1. Record Nr.	UNINA9910792836703321
Autore	De Iulio Simona <1967->
Titolo	Etudier la publicite / / Simona De Iulio
Pubbl/distr/stampa	Fontaine : , : Presses Universitaires de Grenoble, , 2016
ISBN	2-7061-2277-3 2-7061-2276-5 2-7061-2599-3
Descrizione fisica	1 online resource (130 pages)
Collana	Communication en plus
Disciplina	659
Soggetti	Publicity
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Alors que la publicité ne cesse d'attirer l'attention des journalistes, commentateurs et essayistes qui débattent de son pouvoir manipulateur et de son caractère idéologique, cet ouvrage fournit aux professionnels comme aux étudiants des repères pour aborder l'étude de la publicité en tant que question de société. Il dresse, des années 1950 à aujourd'hui, une synthèse claire des approches théoriques et méthodologiques et des questionnements abordés dans l'étude des discours et des pratiques publicitaires. Il donne des clés pour explorer les enjeux actuels (économiques, sociaux, culturels et politiques) de la publicité et montre les éclairages apportés par les Sciences de l'information et de la communication.