

1. Record Nr.	UNINA9910792604503321
Titolo	Ficcion y no ficcion en los discursos creativos de la cultura espanola // Norberto Minguez (editor)
Pubbl/distr/stampa	Madrid ; ; Frankfurt am Main : , : Iberoamericana : , : Vervuert, , [2013] ©2013
ISBN	3-95487-208-0
Descrizione fisica	1 online resource (306 paginas)
Collana	La casa de la riqueza. Estudios de la cultura de Espana ; ; 26
Disciplina	863.609
Soggetti	Spanish fiction - History and criticism Fiction - History and criticism - Theory, etc Literature and history - Spain Nonfiction films - Spain Nonfiction television programs - Spain
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Front matter -- Índice -- Introducción / Mínguez, Norberto -- La memoria de la posnación. Escritura e imagen en la era global / Navajas, Gonzalo -- El giro cognitivo en la teoría de la fi cción literaria / Garrido Domínguez, Antonio -- Trama, verdad y tiempo en la narrativa de Javier Marías / Roca Sierra, Marcos -- El horizonte interior. Realidad y fi cción en el documental. Los casos de José Luis Guerín y Basilio Martín Patino / Català Domènech, Josep M. -- Fronteras del yo en el documental español contemporáneo / Cuevas Álvarez, Efrén -- Crónica cinematográfica, metacine e intertextualidad en el cine español contemporáneo / Sánchez Noriega, José Luis -- El falso documental y los límites de la no ficción / Mínguez, Norberto -- La miniserie televisiva como memoria histórica: desde el 23-F hasta Marisol / Smith, Paul Julian -- Memoria y pasado en los programas de televisión: los reportajes sobre el 23-F (1981-2006) / Palacio, Manuel -- Ficcionar la historia: desafíos y responsabilidades / Medina, Helena -- Televisión y condiciones reales de existencia: el caso de Mujeres ricas / Puyal, Alfonso -- Factores determinantes del éxito de las miniserie que fi ccionan la realidad en la televisión española contemporánea / Bellido

Acevedo, Gema -- La no ficción como recurso creativo y pragmático en la comunicación publicitaria / Hernández Martínez, Caridad -- La realidad como herramienta formal en la comunicación publicitaria: sus manifestaciones expresivas / Pinar Selva, María Luisa -- Notas biográficas -- Índice onomástico

Sommario/riassunto

Con clara vocación interdisciplinar, analiza creaciones actuales pertenecientes a distintos ámbitos de la cultura española entre los que se incluye el cine, la televisión, la literatura o la publicidad, y aborda cuestiones como la construcción de la memoria, la verdad o la identidad y sus distintas formas de cristalización en la ficción y en la no ficción.
