

1. Record Nr.	UNINA9910792532503321
Autore	Press Mike
Titolo	The design experience : the role of design and designers in the twenty-first century // Mike Press and Rachel Cooper
Pubbl/distr/stampa	Abingdon, Oxon : , : Routledge, , 2016
ISBN	1-138-27315-5 1-315-24032-7
Descrizione fisica	1 online resource (225 pages) : illustrations, photographs
Altri autori (Persone)	CooperRachel
Disciplina	745.2
Soggetti	Industrial design
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	First published 2003 by Ashgate Publishing.
Nota di contenuto	1. Design and consumer culture -- 2. Design in industry and commerce -- 3. Designing the experience -- 4. Research for design -- 5. Communicating design -- 6. The design professions.