

1. Record Nr.	UNINA9910792519103321
Autore	Bruner Gordon C., II.
Titolo	Marketing scales handbook Multi-item measures for consumer insight research . Volume 9 // Gordon C. Bruner II
Pubbl/distr/stampa	Fort Worth, Texas : , : GCBII Productions, LLC, , 2017 ©2017
Descrizione fisica	1 online resource (676 pages)
Disciplina	658.827
Soggetti	Marketing research - Statistical methods
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.