

1. Record Nr.	UNINA9910792508103321
Autore	Olmedo Jose Luis Hernandez
Titolo	El Factor Persuasivo en la Comunicacion Audiovisual // Jose Luis Hernandez Olmedo
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2017] ©2017
ISBN	84-9116-648-3
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (224 paginas) : ilustraciones
Collana	Manuales Series
Disciplina	794.8
Soggetti	Video games - Social aspects Violence in video games
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Este libro explora la naturaleza de los valores, analizando su papel en la comunicación audiovisual producida con fines persuasivos. Para ello, toma como muestra de estudio la propaganda televisiva y publicitaria que apareció en forma de anuncios de televisión durante las campañas electorales españolas de los años 2008, 2011, 2015 y 2016. Para organizar los resultados se aprovechó la clasificación de Shalom H. Schwartz. Estas herramientas, en conjunto, exponen las coincidencias y diferencias axiológicas entre la publicidad comercial y la propaganda política, en el contexto electoral.