

1. Record Nr.	UNINA9910792471303321
Autore	Patricia Maria
Titolo	Brand management for international hotels // Maria Patricia
Pubbl/distr/stampa	Chandni Chowk, Delhi, : Global Media, 2009
ISBN	1-282-96818-1 9786612968181 600-00-2361-8
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (105 pages)
Soggetti	Hospitality industry - Marketing Branding (Marketing) Product management Brand loyalty
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Intro Table of Contents Introduction to Hotel Business Brand Management Brand Loyalty Hospitality Trend Window Guest Management Enterprises Restaurant Association (IH & RA)