

1. Record Nr.	UNINA9910792103403321
Autore	Martinez Pradales David
Titolo	Comunicacion Pop : Del Periodismo de Marca a la Marca Personal // David Martinez Pradales
Pubbl/distr/stampa	Barcelona, Spain : , : Editorial UOC, , [2014] ©2014
ISBN	84-9064-635-X
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (126 paginas)
Collana	Manuales Series
Disciplina	658.802
Soggetti	Communication in marketing Online journalism Online social networks
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Sommario/riassunto	Los textos recogidos en este libro configuran una suerte de álbum de fotografías de una realidad en movimiento en la que buscan su sitio la comunicación corporativa, el periodismo y, más allá, los individuos. Instantáneas de un tiempo en el que, como vaticinó Andy Warhol, todos podemos lograr nuestros quince minutos de fama. El autor trata de ordenar el caos del entorno en textos que a veces adoptan la forma de relatos, otras de reflexiones en voz alta o, incluso, juegos de palabras. Hay propuestas, chanzas, cavilaciones y, sobre todo, una intención decidida de pellizcar conciencias para que el discurso innovador sea algo más que una retahíla de palabras sugerentes. En estas páginas se pueden hallar algunas claves para dar forma a uno de los futuros posibles -esperemos que el mejor- para la comunicación de organizaciones e individuos.