

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA990004442190403321 |
| Autore | Almeida Garrett, João Baptista : da Silva Leitão |
| Titolo | Camoens traduzione dal portoghese del conte Adriano di Valbranca / D'Almedia Garrett Antonio Bernardo ; con proemio di Antonio Padula |
| Pubbl/distr/stampa | Napoli, : Societa' Luigi Camoens, 1907 |
| Descrizione fisica | 158 p. ; 19 cm |
| Locazione | FLFBC |
| Collocazione | 7/IV A 44 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr. | UNINA9910791975703321 |
| Autore | Streeter Thomas |
| Titolo | Selling the air [[electronic resource]] : a critique of the policy of commercial broadcasting in the United States / / Thomas Streeter |
| Pubbl/distr/stampa | Chicago, : University of Chicago Press, c1996 |
| ISBN | 1-283-09765-6
9786613097651
0-226-77729-4 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (354 p.) |
| Disciplina | 384.54/0973 |
| Soggetti | Broadcasting policy - United States
Broadcasting - Law and legislation - United States
Broadcasting - United States - History |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references and index. |
| Nota di contenuto | pt. 1. Liberal television -- pt. 2. The politics of broadcast policy in a corporate liberal state -- pt. 3. Selling the air : property creation and |

the privilege of communication.

Sommario/riassunto

In this interdisciplinary study of the laws and policies associated with commercial radio and television, Thomas Streeter reverses the usual take on broadcasting and markets by showing that government regulation creates rather than intervenes in the market. Analyzing the processes by which commercial media are organized, Streeter asks how it is possible to take the practice of broadcasting-the reproduction of disembodied sounds and pictures for dissemination to vast unseen audiences-and constitute it as something that can be bought, owned, and sold. With an impressive command of broadcast history, as well as critical and cultural studies of the media, Streeter shows that liberal marketplace principles-ideas of individuality, property, public interest, and markets-have come into contradiction with themselves. Commercial broadcasting is dependent on government privileges, and Streeter provides a searching critique of the political choices of corporate liberalism that shape our landscape of cultural property and electronic intangibles.

3. Record Nr.

UNINA9910826479203321

Autore

Di Toma Paolo

Titolo

Il governo economico delle imprese / / Paolo Di Toma

Pubbl/distr/stampa

Torino, [Italy] : , : G. Giappichelli Editore, , 2012
©2012

ISBN

88-921-5333-1

Descrizione fisica

1 online resource (134 p.)

Collana

Studi e Ricerche di Economia Aziendale ; ; 31

Disciplina

350.0092

Soggetti

Government business enterprises - Germany
Public enterprise management - Germany

Lingua di pubblicazione

Italiano

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Note generali

Description based upon print version of record.

Nota di bibliografia

Includes bibliographical references.

Nota di contenuto

Cover; Quartino; Indice; Capitolo 1 - Gli assetti istituzionali delle aziende di produzione; Capitolo 2 - Il soggetto economico in Economia Aziendale; Capitolo 3 - Proprietà e governo nelle aziende di

produzione; Capitolo 4 - Il soggetto economico e le relazioni con gli interlocutori aziendali; Capitolo 5 - La corporate governance nelle imprese di piccole e medie dimensioni; Capitolo 6 - Conclusioni; Bibliografia; Ultimo di stampare; Volumi pubblicati
