

1. Record Nr.	UNISALENT0991001432169707536
Autore	AIF <Associazione Italiana Formatori>
Titolo	Professione formazione / AIF, Associazione Italiana Formatori ; hanno collaborato Pier Luigi Amietta, Ennio Baldini, Dante Bellamio
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, c1996
ISBN	8820425122 8820498197
Descrizione fisica	403 p. ; 22 cm.
Collana	Associazione italiana formatori ; 4
Soggetti	Sociologia dell'educazione Sociologia dell'organizzazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910791720703321
Titolo	How to use advertising to build strong brands [[electronic resource] /] / edited by John Philip Jones
Pubbl/distr/stampa	Thousand Oaks, Calif. ; ; London, : SAGE, c1999
ISBN	1-4522-3139-7 0-7619-1242-8 1-4522-6755-3
Descrizione fisica	1 online resource (394 p.) : ill
Altri autori (Persone)	JonesJohn Philip
Disciplina	659.1
Soggetti	Advertising - Brand name products Brand name products
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Sommario/riassunto	This study provides an examination of the marketing technique of brand building. It covers aspects of brand management, brand equity, new and mature brands and extends the concept to new areas such as political marketing, green marketing and the arts.