

1. Record Nr.	UNINA9910790310103321
Autore	Blanchet Vivien
Titolo	Dictionnaire du commerce equitable [[electronic resource] ] : etat des lieux des recherches universitaires / / coordonne par Vivien Blanchet et Aurelie Carimentrand
Pubbl/distr/stampa	Versailles, : Editions Quæ, 2012
ISBN	2-7592-1845-7 2-7592-1794-9
Descrizione fisica	1 online resource (266 p.))
Collana	Hors collection
Altri autori (Persone)	CarimentrandAurelie
Soggetti	Price maintenance Competition, Unfair
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	<p>Le commerce équitable est à la mode et a connu un développement fulgurant. Qu'est-il ? D'où vient-il ? Où va-t-il ? Cet ouvrage vise à répondre à ces grandes questions en dressant l'état de l'art des recherches universitaires menées sur le commerce équitable depuis une quinzaine d'années. Chaque contribution prend en compte les différents courants du commerce équitable, et s'appuie sur les prises de positions des acteurs. Cet ouvrage porte un regard pluridisciplinaire sur le commerce équitable : les analyses empruntent à la sociologie et à l'anthropologie, aux sciences politiques et au droit, à l'économie et aux sciences du management. La multiplication des regards permet de restituer chaque entrée de ce dictionnaire dans son ensemble et sa diversité. Il offre au lecteur une attrayante synthèse de la littérature scientifique sur le sujet et se veut un ouvrage de référence sur le commerce équitable. Entre les entrées, des renvois permettent de naviguer dans le dédale du commerce équitable (équité, prix juste, certification, producteurs,...). Le lecteur pressé pourra, lui, se satisfaire d'une synthèse des recherches scientifiques sur tel ou tel enjeu du commerce équitable. L'ensemble du dictionnaire est documenté de façon rigoureuse, les références bibliographiques étant regroupées en</p>

fin d'ouvrage. Écrit par des spécialistes, cet ouvrage s'adresse tout autant aux chercheurs désireux d'étudier le phénomène, qu'aux étudiants en sciences sociales ou qu'aux militants, entrepreneurs et citoyens s'interrogeant sur l'équité dans les relations commerciales.

---