

1. Record Nr.	UNINA9910789269103321
Autore	Sriramesh Krishnamurthy
Titolo	Relaciones publicas globales : teoria, investigacion y practica // Krishnamurthy Sriramesh and Dejan Vercic ; edicion y prologo de Jordi Xifra
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2013] ©2013
ISBN	84-9064-011-4
Descrizione fisica	1 online resource (375 p.)
Collana	Comunicacion ; ; Number 22
Disciplina	004
Soggetti	Information technology Public relations Public relations - Spain
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Contiene indice.
Nota di contenuto	Relaciones publicas globales: teoria (...); Pagina Legal; Indice; Prologo; Introduccion a la edicion espanola; Definicion de relaciones publicas globales; Democratizacion; El advenimiento de las TIC y de los bloques comerciales; Las relaciones publicas: Un sector en transicion; El marco para el libro; Organizacion de la obra; Primera Parte Relaciones publicas globales: marco conceptual; 1 Marco teorico para la investigacion y practica de las relaciones publicas globales; Antecedentes; Infraestructura y relaciones publicas internacionales; Sistema politico; Nivel de desarrollo economico ActivismoSistema juridico; Cultura; Factores determinantes de la cultura; Dimensiones de la cultura social; Cultura corporativa; Los medios de comunicacion y las relaciones publicas; Los medios de comunicacion y las imagenes de las naciones; El control de los medios; Difusion de los medios; Acceso a los medios; Conclusion; Bibliografia; 2 Economia politica y relaciones publicas; Economia politica e investigacion y practica de las relaciones publicas globales; Politica, economia y economia politica; Teorias de la economia politica; La economia politica clasica; La economia politica marxista La economia politica neoclasicaLa economia politica keynesiana; Otras perspectivas de la economia politica; Una aproximacion centralista a la

economía política; Recomendaciones para la investigación en política económica; Propósitos principales de la actividad económica de la nación; El rol del estado en la economía; La estructura del sector empresarial y de la sociedad civil; Conclusion; Bibliografía; 3 La relación entre cultura y relaciones públicas; Introducción; Orígenes del estudio de la cultura y las relaciones públicas; La cultura social; Cultura corporativa y relaciones públicas

El futuroLa ampliación de las dimensiones de la cultura social; La confianza interpersonal; Patrones de relación; Culturas de alto y de bajo contexto; Conclusion; Bibliografía; 4 Medios de comunicación y relaciones públicas; Teorías de los sistemas mediáticos y su relevancia para las relaciones públicas internacionales; Investigación en comunicación de masas y su relevancia para las relaciones públicas globales; Relaciones públicas y medios de comunicación: una reformulación; Control de los medios; Difusión de los medios; Acceso a los medios; Conclusion; Bibliografía

5 Activismo y relaciones públicasIntroducción; Alcance del activismo: una consecuencia de las condiciones del entorno sociocultural; Dos dimensiones del alcance del activismo para un marco comparativo; El impacto de las variables contextuales en el nivel de activismo; Contexto político; Contexto económico; Contexto mediático; Contexto cultural; Contextos organizativos; Relación entre activismo y relaciones públicas; Posibles preguntas de investigación para estudios futuros; Conclusion e implicaciones; Bibliografía; Segunda Parte España y América Latina 6 Evolución y estado actual de las relaciones públicas en España

Sommario/riassunto

El libro ofrece un marco general teórico para el estudio y la práctica de las relaciones públicas en cualquier país del mundo. En su primera parte, compuesta por los cinco primeros capítulos, se vincula la práctica profesional de las relaciones públicas con factores como el entorno político de un país, el nivel de desarrollo económico, la cultura general y corporativa, el entorno mediático y el activismo. La segunda parte del libro se centra en analizar la situación en países de habla hispana, como España, Chile y México, además de incluir un capítulo sobre las relaciones públicas en América Latina. Estos capítulos abarcan la historia, el desarrollo y el estado actual del sector de las relaciones públicas, y sus autores aplican el marco teórico expuesto en la primera parte del libro. También se centran en factores tales como la situación de la enseñanza de las relaciones públicas en distintos países, así como otras cuestiones fundamentales para el sector, como el profesionalismo y la ética. El último capítulo versa sobre la enseñanza de las relaciones públicas globales.
