

1. Record Nr.	UNINA9910789100203321
Autore	Crook Zeba A
Titolo	Reconceptualising conversion : patronage, loyalty, and conversion in the religions of the ancient Mediterranean / / Zeba A. Crook
Pubbl/distr/stampa	Berlin ; ; New York : , : W. de Gruyter, , [2004] ©2004
ISBN	3-11-091560-X
Edizione	[Reprint 2012]
Descrizione fisica	1 online resource (326 pages)
Collana	Beihefte zur Zeitschrift für die neutestamentliche Wissenschaft und die Kunde der älteren Kirche ; ; Band 130
Classificazione	BC 7270
Disciplina	326
Soggetti	Conversion Conversion - Christianity Patron and client - Rome Patron and client - Greece God - Worship and love Psychology and religion
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Revision of the author's thesis (Ph. D.).
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (pages [257]-285) and indexes.
Nota di contenuto	Front matter -- Acknowledgements -- Table of Contents -- Abbreviations and Editions -- Introduction -- Chapter One. The Influence of Psychology on Contemporary Society and Scholarship -- Chapter Two. General Reciprocity Among Humans and their Gods -- Chapter Three. The Rhetoric of Patronage and Benefaction -- Chapter Four. The Rhetoric of Patronage and Benefaction in Paul's Conversion Passages -- Chapter Five. Patronage and Benefaction, Loyalty, and Conversion -- Conclusion -- Bibliography -- Index of Primary Sources -- Index of Names and Subjects -- Index of Modern Authors
Sommario/riassunto	Die Studie nimmt die bisherige Diskussion der Konversion in der Antike neu auf durch eine Verknüpfung von klassischen, epigraphischen und biblischen Quellen mit einer sozialwissenschaftlichen Methodologie. Der Autor hinterfragt dabei die bisher vorausgesetzte psychologische Kontinuität zwischen antiken und modernen Menschen und bietet statt dessen ein Modell, welches an den Denkvoraussetzungen der Antike selbst gebildet wurde. Die griechisch-römischen und mediterranen

Religionen und Philosophien - also auch das hellenistische Judentum und das Christentum - orientierten sich an den Modellen von Patronat und Loyalität. Das Verständnis der antiken Konversion muss also hier ansetzen. In diesem Zusammenhang wird auch die "Bekehrung" des Paulus neu gedeutet.

This monograph challenges the dominant psychological assumptions that attend modern treatments of ancient conversion and offers in its place a model based on categories the ancients themselves used: patronage and loyalty.
