

1. Record Nr.	UNINA9910789005003321
Autore	Académie des technologies
Titolo	Premiere contribution de l'Academie des technologies au debat national sur l'energie : rapport vote par l'Academie en mars 2013 // Academie des technologies
Pubbl/distr/stampa	[Ulis, France] : , : EDP Sciences, , 2013 ©2013
ISBN	2-7598-1203-0
Descrizione fisica	1 online resource (67 p.)
Collana	Académie des technologies
Disciplina	333.790944
Soggetti	Energy policy - France Power resources
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Frontmatter -- PUBLICATIONS DE L'ACADEMIE -- SOMMAIRE -- AVANT-PROPOS -- RÉSUMÉ -- INTRODUCTION -- Chapitre 1 EXEMPLES DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE À L'ÉTRANGER -- Chapitre 2 ÉLÉMENTS POUR UNE STRATÉGIE DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE FRANÇAISE -- Chapitre 3 ANALYSE DE LA DEMANDE FRANÇAISE D'HYDROCARBURES ET DE GAZ ET DE SON ÉVOLUTION POSSIBLE -- Chapitre 4 ANALYSE DE LA DEMANDE FRANÇAISE D'ÉLECTRICITÉ ET DE SON ÉVOLUTION POSSIBLE -- Chapitre 5 CONCLUSION ET PREMIÈRES PROPOSITIONS DE PRINCIPES MÉTHODOLOGIQUES POUR PRÉPARER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE EN FRANCE -- ANNEXES
Sommario/riassunto	La production et l'utilisation de l'énergie se modifient sur toute la planète, sous l'effet de forces diverses, les unes subies, (redistribution des besoins et des ressources de la planète, anticipation de la fin des ressources fossiles) les autres voulues (recherche de l'indépendance énergétique, lutte contre le changement climatique, compétition industrielle). La France a entamé une réflexion sur les politiques à suivre. L'Académie des technologies, à la recherche d'un consensus large, expose dans une première contribution au débat sur la transition énergétique les données techniques qui articuleront les options stratégiques du gouvernement à un horizon de 15 à 20 ans. Ce texte, fruit d'une réflexion collective de la commission « Énergie et

changement climatique » et voté en assemblée plénière ne constitue pas un avis et ne propose pas de choix de scénarios. C'est une première contribution technique qui précède les options stratégiques et les évaluations économiques comparatives. Après avoir étudié avec attention deux modes d'évolution différents et presque contradictoires dans lesquels sont déjà engagés les Etats-Unis et l'Allemagne, ce rapport fait une analyse de la demande française d'hydrocarbure, de gaz, d'électricité et de ses évolutions possibles.

2. Record Nr.	UNISANNIOL010249493
Autore	Caselli, Mario
Titolo	La gestione marketing nella banca : cosa significa, perché e come realizzare razionali e dinamiche politiche di mercato negli istituti di credito / Mario Caselli ; prefazione di Roberto Ruozzi
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 1992
ISBN	8820431114
Edizione	[5. ed]
Descrizione fisica	336 p. ; 22 cm.
Collana	Azienda moderna ; 141
Disciplina	332.1 332.10688
Soggetti	Banche Aziende di credito - Ricerche di mercato
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 3902
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia