

1. Record Nr.	UNINA9910788862403321
Autore	Catalan Jordi
Titolo	Distritos y Clusters en la Europa Del Sur : La Contribucion de Los Territorios y Las Empresas a la Formacion de la Ventaja Competitiva / / Jordi Catalan, Ramon Ramon-Munoz, Jose Antonio Miranda
Pubbl/distr/stampa	Madrid : , : Lid Editorial Empresarial S.L., , [2011] ©2011
ISBN	84-8356-652-4
Edizione	[1st edition]
Descrizione fisica	1 online resource (1 v.) : ill
Collana	Historia empresarial
Disciplina	338.0946
Soggetti	Business enterprises - Spain Industrial districts
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Desde el siglo XIX, son múltiples los éxitos empresariales en la Europa meridional basados en las ventajas de la organización en distritos industriales y clusters: • Miquel y Costas, desde Capellades, ganó protagonismo en el mercado mundial papelerero. • Sopena y Salvat, desde Barcelona, y Espasa-Calpe, desde Madrid, conquistaron el mercado editorial latinoamericano. • Codorníu y Freixenet llevan décadas rivalizando con el champán francés a orillas del río Anoia. • SEAT, desde el Llobregat, o Renault, desde el Pisuerga, convirtieron a España en exportadora de automóviles. • Porcelanosa, en la Plana, desafió el liderazgo cerámico del distrito italiano de Sassuolo. • Zara y Camper, surgidas de A Coruña e Inca, han conquistado las grandes avenidas comerciales del mundo. • El Grupo Mondragón y Ona han despuntado en automatización y mecánica desde los valles vascos. • Amorim ensalzó al corcho portugués desde Feira. • Benetton, Mantero o Diesel, han reafirmado el protagonismo de la Italia subalpina en las industrias del vestir, mientras Pininfarina, Brembo o SMC reforzaban su metalmecánica. Esta larga cadena de éxitos no ha sido, en ningún caso, fruto de la improvisación, sino que respondió a procesos históricos de largo recorrido. Las mencionadas empresas aportaron capacidades

cruciales en gestión, desarrollo y marketing, fortalecidas por las ventajas de sus respectivos distritos. La industria en dichos territorios y otros aquí presentados (como el calzado del Valle del Vinalopó, el sector del aceite del bajo Ebro o el punto en Mataró) actuó como un auténtico ecosistema de innovación al generar desbordamientos de conocimiento, favorecer el surgimiento de industrias conexas y formar fuerza de trabajo especializada. Distritos y clusters en la Europa del sur pone de relieve la importancia de la interacción entre las empresas y sus territorios como factor decisivo para culminar la industrialización de la Europa que llegó más tarde a las tres revoluciones tecnológicas.
