

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910788862403321 |
| Autore | Catalan Jordi |
| Titolo | Distritos y Clusters en la Europa Del Sur : La Contribucion de Los Territorios y Las Empresas a la Formacion de la Ventaja Competitiva // Jordi Catalan, Ramon Ramon-Munoz, Jose Antonio Miranda |
| Pubbl/distr/stampa | Madrid : , : Lid Editorial Empresarial S.L., , [2011] ©2011 |
| ISBN | 84-8356-652-4 |
| Edizione | [1st edition] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (1 v.) : ill |
| Collana | Historia empresarial |
| Disciplina | 338.0946 |
| Soggetti | Business enterprises - Spain Industrial districts |
| Lingua di pubblicazione | Spagnolo |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references. |
| Sommario/riassunto | Desde el siglo XIX, son múltiples los éxitos empresariales en la Europa meridional basados en las ventajas de la organización en distritos industriales y clusters: • Miquel y Costas, desde Capellades, ganó protagonismo en el mercado mundial papelero. • Sopena y Salvat, desde Barcelona, y Espasa-Calpe, desde Madrid, conquistaron el mercado editorial latinoamericano. • Codorníu y Freixenet llevan décadas rivalizando con el champán francés a orillas del río Anoia. • SEAT, desde el Llobregat, o Renault, desde el Pisuerga, convirtieron a España en exportadora de automóviles. • Porcelanosa, en la Plana, desafió el liderazgo cerámico del distrito italiano de Sassuolo. • Zara y Camper, surgidas de A Coruña e Inca, han conquistado las grandes avenidas comerciales del mundo. • El Grupo Mondragón y Ona han despuntado en automatización y mecánica desde los valles vascos. • Amorim ensalzó al corcho portugués desde Feira. • Benetton, Mantero o Diesel, han reafirmado el protagonismo de la Italia subalpina en las industrias del vestir, mientras Pininfarina, Brembo o SMC reforzaban su metalmecánica. Esta larga cadena de éxitos no ha sido, en ningún caso, fruto de la improvisación, sino que respondió a procesos históricos de largo recorrido. Las mencionadas empresas aportaron capacidades |

cruciales en gestión, desarrollo y marketing, fortalecidas por las ventajas de sus respectivos distritos. La industria en dichos territorios y otros aquí presentados (como el calzado del Valle del Vinalopó, el sector del aceite del bajo Ebro o el punto en Mataró) actuó como un auténtico ecosistema de innovación al generar desbordamientos de conocimiento, favorecer el surgimiento de industrias conexas y formar fuerza de trabajo especializada. Distritos y clusters en la Europa del sur pone de relieve la importancia de la interacción entre las empresas y sus territorios como factor decisivo para culminar la industrialización de la Europa que llegó más tarde a las tres revoluciones tecnológicas.
