

1. Record Nr.	UNINA9910788769103321
Autore	Laborda Xavier <1955->
Titolo	De retorica : la comunicacio persuasiva / / Xavier Laborda Gil
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2012] ©2012
ISBN	84-9029-629-4
Edizione	[Primera edicio en llengua Catalana.]
Descrizione fisica	1 online resource (117 p.)
Collana	Manuals ; ; 195
Disciplina	808
Soggetti	Persuasion (Rhetoric) Rhetoric
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	De retorica: la comunicacio persuasiva; Legal; Index; Proleg; I Sub Iudice; II Tasca d'esclaus i de sofistes; III Pescadors de; IV Gloria i poder; V Subjecte i objecte del desig; VI Peroracio; Bibliografia
Sommario/riassunto	La paraula és un instrument de transformació del món, de cooperació social i de domini. L'element comú a aquests efectes és la capacitat persuasiva de la comunicació .I l'origen del seu estudi apareix entre els antics amb la retòrica. El tema d'aquest llibre és la retòrica, l'art de convèncer. Després d'una interessant visió històrica, l'autor tracta d'una realitat apassionant i inquietant: l'ús polític del llenguatge i els seus efectes persuasius. I conclou amb la reflexió sobre l'influx d'aquest fenomen en la identitat de la persona.