

1. Record Nr.	UNINA9910788766603321
Autore	Viladot Maia <1951->
Titolo	Comunicacion y grupos sociales // Maria Angels Viladot Presas
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2012] ©2012
ISBN	84-9029-627-8
Descrizione fisica	1 online resource (244 p.)
Collana	Manuales Series
Disciplina	658.45
Soggetti	Communication in management Communication in organizations Social sciences
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Contiene referencias bibliograficas.
Sommario/riassunto	Comprender el modo en que las personas nos comunicamos basándonos en nuestra pertenencia grupal y cómo la comunicación crea y mantiene estereotipos y creencias es un ámbito académico esencial para el siglo XXI. La Dra. Maria Àngels Viladot nos muestra cómo los mensajes sobre los grupos y el intercambio de mensajes entre grupos constituyen una parte fundamental del paisaje de la comunicación intergrupala. El libro presenta una gama de evidencias que sugieren que este proceso intergrupala domina, llena o invade la comunicación que tenemos con las otras personas. Nos ilustra cómo la gran mayoría de nuestra comunicación está influenciada, a un nivel sutil o más obvio, por los grupos a los cuales pertenecemos. La Dra. Viladot nos conduce magistralmente por distintos ámbitos de comunicación entre las personas y los grupos: la comunicación entre culturas, la comunicación intergeneracional, la comunicación no verbal entre las personas y entre culturas distintas y, finalmente, la comunicación mediante Internet. Un libro esencial en la era en que vivimos.