

1. Record Nr.	UNINA9910788764703321
Autore	Laborda Xavier <1955->
Titolo	Lagrimas de Cocodrilo : analisis Del Discurso Politico / / Xavier Laborda Gil
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2012] ©2012
ISBN	84-9029-653-7
Descrizione fisica	1 online resource (151 p.)
Collana	Manuales
Disciplina	302.231
Soggetti	Social media and society Discourse analysis - Political aspects
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Lagrimas de cocodrilo: analisis del discurso politico ; Pagina Legal; Indice; Capitulo I; Capitulo II; 1. Despedida del alcalde; 2. Tierras no tan lejanas; 3. La pasion de los fuertes; 4. Mision de audaces; 5. El rostro impenetrable; Capitulo III; 1. Un mito romantico en la politica; 2. Notas sobre pragmatica del discurso politico; 3. Ambiguedad y reticencia; 4. Afirmaciones y promesas; 5. Madurez del orador; Capitulo IV; 1. Al habla con la celebridad; 2. El punto de vista del analisis critico del discurso; 3. Discurso analizado: entrevista con el politico franco 4. El analisis critico trata de problemas sociales5. Las relaciones de poder son discursivas; 6. El discurso constituye la sociedad; 7. El discurso realiza una tarea ideologica; 8. El discurso es historico; 9. La relacion entre texto y sociedad es mediata; 10. El analisis del discurso es interpretativo y explicativo; 11. El discurso es una forma de accion social; 12. Por una teoria critica del lenguaje; Capitulo V; 1. Visibilidad e invisibilidad como formas de exclusion; 2. Circunstancias del caso; 3. El grupo de los recién llegados; 4. Múltiples categorías de propios y extraños 5. Aceptaciones y usos de «recién llegado»6. La imagen mental de trayecto; 7. Prototipos y perifericos de las categorías del grupo; 8. Política de identidades; 9. La invisibilidad de los recién llegados; 10. De la visibilidad e invisibilidad del otro; Capitulo VI; 1. Magreb en la prensa y la representacion del conflicto; 2. La noticia como creacion del

acontecimiento; 3. Tareas de la interpretacion; 4. Una muestra española; 5. Irresistible persuasión de la narración; 6. Discurso de la diferencia; Capítulo VII; 1. Falacias discursivas; 2. Mirada al abismo; 3. Niños; 4. Dos veces víctima
5. Nuestra mirada sobre el discurso6. Tres ideas equivocadas; 7. El patetismo, por todo mensaje; 8. Discurso y realidad; Capítulo VIII; 1. Lingüística crítica y conformidad ideológica; 2. Conciencia persuasiva y su ética; 3. El lector y el contrato de lectura; 4. Tantas coincidencias; 5. El oficio de leer; Bibliografía

Sommario/riassunto

La inversión mediática en emociones es muy rentable. Y los ensayos del libro son una respuesta a las emociones que los discursos políticos y periodísticos provocan. Hablamos de emociones como diversión, curiosidad, indignación, desasosiego o compunción. Los capítulos analizan discursos que tienen un claro valor comunicativo sobre la imagen del político y la invención de la actualidad. En ellos aparecen un alcalde olímpico que deja el Ayuntamiento, un juez famoso que entra en política, forasteros fantásticos pero de segunda categoría, asesinos tan espectrales como alienígenas y niños desamparados por los que derramamos lágrimas de cocodrilo. Estos ejemplos muestran el axioma de que la realidad se construye con el discurso. Los medios de comunicación social forjan la visión del mundo con emociones. En ocasiones la ocultan con un muro de hechos ciertos que levanta una falsedad general. La costumbre hace que se tenga la noticia por el relato de la verdad misma. Así de natural parece el contrato comunicativo que se establece. Pero frente a la costumbre está el oficio de leer.
