

1. Record Nr.	UNINA9910788025303321
Autore	Weimann Joachim <1956->
Titolo	Measuring happiness : the economics of well-being // Joachim Weimann, Andreas Knabe, and Ronnie Schob
Pubbl/distr/stampa	Cambridge, Massachusetts : , : MIT Press, , [2015]
ISBN	0-262-32372-9 0-262-52976-9 0-262-32371-0
Descrizione fisica	1 online resource (223 p.)
Disciplina	306
Soggetti	Quality of life - Economic aspects Well-being - Economic aspects Happiness - Economic aspects Money - Psychological aspects Wealth - Psychological aspects Economics - Psychological aspects
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Contents; Preface; I The Economics of Happiness and Its Most Important Results; 1 The End of Materialism?; 2 Economists' Way of Thinking: "More Is Better Than Less"; 3 The Easterlin Attack; 4 If Money Doesn't Make Us Happy, What Then?; 5 The Economic Determinants of Happiness; 6 What Is to Be Done If Money Doesn't Make Us Happy?; II What Is Happiness Research Telling Us?; 7 Are We Measuring Correctly?; 8 How Much Truth Is There in the Easterlin Paradox?; 9 Unemployed and Happy?!; 10 The Importance of Relative Position; 11 Conclusion; Appendix; Notes; References; Index
Sommario/riassunto	An investigation of the happiness-prosperity connection and whether economists can measure well-being.

2. Record Nr.	UNISANNIOCFI0444616	
Autore	Battaglia, Luisella	
Titolo	Dimensioni della bioetica : la filosofia morale dinanzi alle sfide delle scienze della vita / Luisella Battaglia	
Pubbl/distr/stampa	Genova, : Name, \1999!	
ISBN	8887298076	
Descrizione fisica	283 p. ; 21 cm.	
Collana	Biblioteca dell'Istituto italiano di bioetica ; 1	
Disciplina	174 174.2 174.9574	
Soggetti	Bioetica	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 5836	583601POZZO LIB.ECON MON
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	