

1. Record Nr.	UNINA9910787498603321
Autore	Letzner Volker
Titolo	Tourismusökonomie : Volkswirtschaftliche Aspekte rund ums Reisen // Volker Letzner
Pubbl/distr/stampa	Munchen, [Germany] : , : Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, , 2014 ©2014
ISBN	3-11-039867-2 3-11-036992-3
Edizione	[Zweite, überarbeitete und erweiterte Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (278 p.)
Classificazione	QQ 900
Disciplina	647.94
Soggetti	Hospitality industry - Germany Tourism - Germany
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- INHALT -- VORWORT ZUR ZWEITEN, KOMPLETT ÜBERARBEITETEN UND ERWEITERTEN AUFLAGE -- VORWORT ZUR ERSTEN AUFLAGE -- ABBILDUNGS-, TABELLEN- UND KASTENVERZEICHNIS -- GLOSSAR TOURISMUSÖKONOMISCHER FACHAUSDRÜCKE -- GLOSSAR TRADIERTER TOURISTISCHER ATTRAKTOREN -- EINLEITUNG: TOURISMUSÖKONOMIE UND NACHHALTIGER TOURISMUS -- 1. MODUL ‚DER SCHAUPLATZ‘: DIE TOURISTISCHE DESTINATION ALS ‚KLEINE VOLKSWIRTSCHAFT -- 2. MODUL ‚DIE HANDLUNG‘: TOURISTISCHE ANGEBOTSTHEORIE MIT ATTRAKTOREN, ERBE UND INFRASTRUKTUR -- 3. MODUL ‚DIE BESUCHER‘: DIE ‚SCHÖNSTE ZEIT DES JAHRES‘ NACHFRAGETHEORETISCH BETRACHTET -- 4. MODUL ‚DAS DRAMA‘: GEFÄHRDUNG DER TOURISTISCHEN ALLMENDE-ATTRAKTOREN -- 5. MODUL ‚DIE HYBRIS‘: REGIONALÖKONOMIE UND DIE ENTWICKLUNG DER DESTINATIONEN -- 6. MODUL ‚DAS PARADOXON‘: AUßENWIRTSCHAFTSTHEORIE UND INTERNATIONALER TOURISMUS -- ANHANG -- LITERATURHINWEISE -- STICHWORTVERZEICHNIS
Sommario/riassunto	Tourismus ist ein globales Phänomen, das Jahr für Jahr Millionen Menschen in seinen Bann zieht. Über die Auswirkungen des Tourismus auf Volkswirtschaften wissen allerdings nur die wenigsten Bescheid.

Dieses anschauliche Buch von Volker Letzner beleuchtet in vollständig überarbeiteter und aktualisierter Neuauflage die touristische Destination als "kleine Volkswirtschaft" in einem "Schauspiel in sechs Akten", das auch den ökonomisch weniger vorgebildeten Leser gut verständlich Schritt für Schritt durch die touristische Angebots- und Nachfragetheorie, die Allmendeproblematik sowie regionalökonomische und außenwirtschaftliche Aspekte führt. Wichtige Begriffe stellt der Autor in zwei umfangreichen Glossaren dar, Zusammenfassungen, Leitfragen und zahlreiche Abbildungen helfen dabei, das Gelernte optimal zu vertiefen.
