

1. Record Nr.	UNINA9910787464703321
Autore	Fortsch Nadine
Titolo	Interkulturelle Führungskräfteentwicklung als Mittel zum Erfolg : Top Performance im Auslandseinsatz erzielen // Nadine Fortsch
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, [Germany] : , : Diplomica Verlag GmbH, , 2014 ©2014
ISBN	3-8428-4081-0
Descrizione fisica	1 online resource (106 p.)
Disciplina	658.049
Soggetti	International business enterprises - Management Executive ability - Evaluation
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Interkulturelle Führungskräfteentwicklung als Mittel zum Erfolg - Top Performance im Auslandseinsatz erzielen; INHALTSVERZEICHNIS; ABBILDUNGSVERZEICHNIS; TABELLENVERZEICHNIS; ABKURZUNGSVERZEICHNIS; 1 EINFÜHRUNG IN DIE THEMATIK; 1.1 Problemstellung; 1.2 Ziel und Aufbau des Buches; 2 BEZUGSRAHMEN; 2.1 Auslandsentsendung; 2.2 Interkulturelles Management; 2.2.1 Einordnung des Begriffs "Interkulturelles Management"; 2.2.2 Zentrale Aspekte der Führung; 2.2.3 Interkulturelle Kompetenz der Führungskraft; 3 ZUSAMMENHANG VON AUSLANDSENTSENDUNGEN UND KULTURELLER ENTWICKLUNG 3.1 Bedeutung und Problematik der Auslandsentsendung 3.2 Führungskraft im Mittelpunkt des Geschehens; 4 INTERKULTURELLE ENTWICKLUNG ALS ENTSCHEIDENDERERFOLGSFAKTOR FÜR FUHRUNGSKRAFTE; 4.1 Der Lern- und Anpassungsprozess; 4.2 Trainingsmaßnahmen und -methoden; 4.3 Die Realität in Unternehmen; 4.4 Handlungsempfehlungen zur Erfolgssicherung; 5 PRAXISBEISPIELE; 5.1 Siemens; 5.2 Bosch; 6 FAZIT UND AUSBLICK; LITERATURVERZEICHNIS; ANHANG
Sommario/riassunto	Die Globalisierung und Internationalisierung stellt die Unternehmen immer wieder vor neue Herausforderungen. Die Auslandsentsendung wird zum zentralen Handlungsfeld. Führungskräfte werden verstärkt ins Ausland geschickt, um betriebliche Ziele zu verfolgen und den

Wettbewerb zu sichern. Enorme Anforderungen führen dazu, dass Komplikationen nicht aus bleiben. Eine Abbruchrate von 10 bis 40 Prozent und damit verbundene hohe Kosten und Imageverluste für das Unternehmen verdeutlichen die Problematik. Mängel in der Entsendungsgestaltung sind u. a. die Ursache. Die Kultur rückt in diesem Zusammenhang
