

1. Record Nr.	UNINA9910787459103321
Autore	Weber Holger
Titolo	Einführung in die suchmaschinenoptimierung (SEO) und -marketing (SEM) : mit dem Schwerpunkt Google // Holger Weber
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, [Germany] : , : Diplomica Verlag, , 2014 ©2014
ISBN	3-8428-4855-2
Descrizione fisica	1 online resource (98 p.)
Disciplina	025.04252
Soggetti	Search engines Web site development Web usage mining
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Inhalt; 1 Einleitung; 1.1 Ziel des Buches; 1.2 Aufbau des Buches; 2 Grundlagen von Suchmaschinen; 2.1 Zeitliche Entwicklung der Suchmaschinen; 2.2 Marktanteile; 2.3 Arten von Suchmaschinen; 2.4 Aufbau von Suchmaschinen; 2.5 Aufbau von Ergebnisseiten; 3 Suchmaschinen-Optimierung; 3.1 Abgrenzung und Erklärung der wichtigsten Begriffe; 3.2 Aufbau des Suchmaschinen-Algorithmus; 3.3 On the Page - Optimization; 3.4 Off the Page - Optimization; 3.5 Negative Einflussfaktoren; 3.6 Grenzen der Optimierung; 3.7 Tools für SEO; 4 Suchmaschinen Marketing; 4.1 Stärken des Online Marketing 4.2 Arten von Online Marketing 4.3 Planung einer SEM-Kampagne; 4.4 Überblick über Produkte für SEM; 4.5 Nachteile des SEM; 5 Analyse von Praxisdaten; 5.1 Ergebnisse des BVDW Fragebogens zu SEM und SEO; 5.2 Analysen zweier AdWords Kampagnen; 6 Web-Controlling; 6.1 Definition von Web-Controlling; 6.2 Kennzahlen; 6.3 Methoden; 6.4 Web-Controlling Software; 7 Fazit; Abkürzungsverzeichnis; Abbildungsverzeichnis; Tabellenverzeichnis; Literatur; Buch-Quellen; Online-Quellen
Sommario/riassunto	Im Internet gibt es viele Möglichkeiten Informationen zu finden, ohne Suchmaschinen wäre die Informationsmenge nicht mehr beherrschbar. Sie bieten eine einfache Möglichkeit, die gewünschten Informationen

abzurufen, wofür früher Gelehrte, Bibliothekare oder Auskunftsbüros eingesetzt wurden. Suchmaschinen bieten das Ergebnis der Suchanfrage in einer übersichtlichen Reihenfolge an, diese ist nach relevanten jedoch geheimen Kriterien aufgebaut. Dieses Buch gibt einen Einblick in die Geschichte, Marktanteile und Funktionsweise von Suchmaschinen und liefert Informationen zum Aufbau der Ergebnisseite
