

1. Record Nr.	UNINA9910787193903321
Autore	Jung Hans (Business economics researcher)
Titolo	Controlling // Hans Jung
Pubbl/distr/stampa	Munich, [Germany] : , : De Gruyter Oldenbourg, , 2014 ©2014
ISBN	3-11-037681-4 3-11-035305-9
Edizione	[4., aktualisierte Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (714 p.)
Classificazione	QP 361
Disciplina	657.42
Soggetti	Cost accounting Cost control
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhaltsverzeichnis -- Vorwort -- Teil A Grundlagen des Controllings -- 1 Einführung in das Controlling -- 2 Aufgabenbereiche des Controllings -- 3 Entwicklung und Rückblick des Controllerberufes -- 4 Die Organisation des Controllings -- 5 Trends und Entwicklungen im Controlling -- Fragen zur Kontrolle und Vertiefung -- Teil B Basisinstrumente des Controllings -- 1 Übersicht -- 2 Die Kosten- und Leistungsrechnung -- 3 Strategisches Kostenmanagement -- 4 Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung -- 5 Berichtswesen und Reporting -- Fragen zur Kontrolle und Vertiefung -- Teil C Strategisches und operatives Controlling -- 1 Die Entwicklung und Bedeutung einer Strategie -- 2 Strategische Erfolgsfaktoren -- 3 Strategisches Controlling im Unternehmen -- 4 Operatives Controlling -- 5 Strategisches und operatives Controlling in speziellen Branchen -- Fragen zur Kontrolle und Vertiefung -- Teil D Funktionsbezogenes Controlling -- 1 Marketing-Controlling -- 2 Controlling in Forschung und Entwicklung -- 3 Beschaffungs-Controlling -- 4 Logistik-Controlling -- 5 Produktions-Controlling -- 6 Finanz-Controlling -- 7 Personal-Controlling -- 8 Controlling in der Informationsverarbeitung (IV) -- Fragen zur Kontrolle und Vertiefung -- Teil E Projektcontrolling -- 1 Begriff und Wesen von Projekten -- 2 Organisation des Projektbereichs -- 3 Die Projektplanung -- 4 Überwachung und

Sommario/riassunto

Jüngste Strukturveränderungen in den Unternehmen werden die Inhalte des Controllings und ihre praktische Umsetzung nachhaltig beeinflusst. Auch die Integration von strategischen Fragen in das Unternehmenskonzept wird immer wichtiger. Controlling wird damit zunehmend zu einem in Praxis und Wissenschaft bedeutsamen Teilgebiet der Betriebswirtschaftslehre. Das Buch gibt in bereits 4. Auflage einen kompletten Überblick über den Stand, die Teilgebiete und Anwendungsbereiche des Controllings. Sowohl die fachlichen Grundlagen als auch die für die Umsetzung wichtigen strategischen und operativen Instrumente werden ausführlich vorgestellt. Schwerpunkte sind neben einer Einführung in das Controlling die Kosten- und Leistungsrechnung, strategisches Kostenmanagement, Berichtswesen und Reporting, strategisches und operatives Controlling in speziellen Bereichen, funktionsbezogenes Controlling und Projektcontrolling. Eine Besonderheit dieses Werkes ist die personalwirtschaftliche und organisatorische Berücksichtigung des Controllings und der Mitarbeiter. Auch die Anforderungen an einen Controller werden behandelt. Durch den modularen Aufbau ist ein selektives Lesen möglich. Gleichzeitig wurde mit der 4. Auflage auch das dazugehörige Arbeitsbuch aktualisiert.
