

1. Record Nr.	UNINA9910787042003321
Autore	Lowenstein Michael W. <1942->
Titolo	The customer advocate and the customer saboteur : linking social word-of-mouth, brand impression, and stakeholder behavior // Michael W. Lowenstein
Pubbl/distr/stampa	Milwaukee, Wisconsin : , : ASQ Quality Press, , 2011 ©2012
ISBN	0-87389-462-6 0-87389-464-2
Descrizione fisica	1 online resource (398 p.)
Disciplina	658.8/12
Soggetti	Customer loyalty Customer services Customer relations
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (pages 337-347) and index.