

1. Record Nr.	UNINA9910786566403321
Autore	Wiewiorowska-Domagalska Aneta
Titolo	Consumer sales guarantees in the European Union [[electronic resource] /] / Aneta Wiewiorowska-Domagalska
Pubbl/distr/stampa	Munich, : Sellier European Law Pub., 2013
ISBN	3-86653-968-1
Descrizione fisica	1 online resource (360 p.)
Collana	GPR Dissertation. Schriften zum Gemeinschaftsprivatrecht Consumer sales guarantees in the European Union
Classificazione	PS 3730
Disciplina	343.071
Soggetti	Consumer protection - Law and legislation - European Union countries Sales - European Union countries
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	GPR dissertation.
Nota di contenuto	Front matter -- Preface -- Contents -- Chapter I: Introduction -- Chapter II: The consumer sales guarantee in EU policies -- Chapter III: Consumer sales guarantees - European regulatory framework -- Chapter IV: Analysis of the consumer sales guarantee - general part -- Chapter V: Analysis of the consumer sales guarantee - specific part -- Chapter VI: Conclusions -- Consumer Sales Guarantees in the European Union - a summary -- Garanties bij de verkoop van consumptiegoederen in de Europese Unie - samenvatting -- Gwarancja przy sprzedazy konsumenckiej w Unii Europejskiej - streszczenie -- Bibliography -- Official documents -- Index
Sommario/riassunto	Die Vorbereitungen laufen bereits viele Jahre, nun liegt er endlich vor: der Entwurf der Europäischen Kommission für ein Gemeinsames Europäisches Kaufrecht als Optionales Instrument. Beteiligte an den Vorarbeiten und wichtige Kritiker derselben setzen sich in diesem höchst empfehlenswerten Buch mit dem Kommissionsentwurf auseinander. Wie wird die Harmonisierung des europäischen Vertragsrechts durch den Entwurf vorangetrieben? Wie "schlägt" sich der Entwurf im Vergleich zum BGB, zum DCFR oder zu den Acquis-Principles? Beleuchtet werden insbesondere Irrtumsanfechtung, AGB-Kontrolle, allgemeines und besonderes Leistungsstörungenrecht beim Kauf und bei verbundenen Dienstleistungen sowie übergreifende Fragestellungen zum Verbraucherrecht. Der Band wird abgerundet

durch eine Synopse des Kommissionsentwurfs und der vorangegangenen Machbarkeitsstudie, in der die Entwicklung des Textes deutlich wird.

This book fills an important gap in European sales law literature, where sales law is a much-studied object for legal comparatists, while at the same time comprehensive analysis of sales guarantees is largely missing. The volume constitutes one of the key results of a large-scale research project conducted under the auspices of the Study Group on a European Civil Code and, thus, can be seen as the work underlying the Chapter 6 provisions' on guarantees of the Principles of European Law on Sales (PELS) and the Draft Common Frame of Reference (DCFR). The book provides an exhaustive analysis of the legal phenomenon of the consumer guarantee, disclosing the competition law roots of the legislation on it, the effects of the Unfair Contract Terms Directive and the Consumer Sales Directive. Furthermore, it studies the solutions adopted in the Consumer Sales Directive and questions their effectiveness. Hence, the book is absolutely recommendable for any academic or practitioner working in the field of consumer guarantee legislation.

---