

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910786450403321 |
| Autore | Maximova-Mentzoni Tatiana |
| Titolo | The changing Russian university : from state to market / / Tatiana Maximova-Mentzoni |
| Pubbl/distr/stampa | London ; ; New York : , : Routledge, , 2013 |
| ISBN | 1-136-17097-9 0-203-08099-8 1-283-86092-9 1-136-17098-7 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (201 p.) |
| Collana | Routledge contemporary Russia and Eastern Europe series ; ; 42 |
| Disciplina | 378.47 |
| Soggetti | Education, Higher - Russia (Federation) - Marketing Education, Higher - Economic aspects - Russia (Federation) Educational change - Economic aspects - Russia (Federation) Education and state - Economic aspects - Russia (Federation) Universities and colleges - Russia (Federation) Research - Economic aspects - Russia (Federation) |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Description based upon print version of record. |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references and index. |
| Nota di contenuto | Marketization in focus. Russia in transition, university in change ; Unique context for university marketization ; The Russian university in change ; Status before the major market-oriented transformations ; Status after the major market-oriented transformations ; Focus of the book ; The studied phenomena of marketization ; Why study marketization of the Russian university? ; Outline of the book ; Marketization: uncovering the concept ; What is "marketization"? ; Cowebs of interpretations ; The grounds for understanding marketization ; Marketization of higher education sector: an international perspective ; Origins and nature of marketization ; Features of university marketization ; Pros and cons of marketization ; A new analytical framework to study university marketization ; Methodological issues -- The Russian university and marketization: highlighting key points. Diffusion of market ideology and its impact on the Russian university ; Studying engagement in marketing activities ; |

Ideological landscape at the Russian university in the beginning of the 1990s ; The Russian university starts earning ; The Russian university intensifies use of marketing practices ; To market, to market!!! : but how??? ; External relations ; The role of the state in university-state relations ; University - industry relationships ; Inter-university relationships of an international nature -- Missions. To survive ; Simply to serve as a university ; To help getting the first job ; To be engaged in research -- Internal functioning. Academic structure ; Material resources ; Professional resources ; Student resources -- Marketization of the Russian university : first lessons. Is "ordered" to survive or the ways in which a particular Russian state university adapts to the market conditions. Marketization and missions of BSTU ; To survive ; Simply to serve as a university ; Understanding the terms ; History of the status change ; To educate ; To be engaged in research ; PhD studies at Voenmeh -- Student construction technical bureau ; To develop a student's personality ; To help graduates get their first job ; To encourage a particular university "esprit de corps" -- Marketization and university functioning. Academic structure ; Material resources ; The faculty ; Salary issue ; Employment and age issues ; Students ; Student welfare ; Basic grounding ; Commercial students.

Sommario/riassunto

When the Soviet Union collapsed universities were freed from state control and left to themselves. This forced universities to be much more market-oriented. This book explores this transformation from the end of the Soviet Union until the present. Based on extensive original research, the book charts the struggles of universities, showing how chaos and decline came to what had been one of the triumphs of the Soviet Union - a higher education system which provided a high standard of advanced education to large numbers of people and made major research achievements. The book shows how a lack

| | |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr. | UNINA9910427735003321 |
| Autore | Steinbrück Anne |
| Titolo | Identitätsverwaltung in IKT-Systemen : Spieltheoretische Begründung eines Mediationsagenten zur Verhandlung personaler Identitäten |
| Pubbl/distr/stampa | Baden-Baden : , : Nomos Verlagsgesellschaft, , 2020 ©2020 |
| ISBN | 9783748909699 3748909691 |
| Edizione | [1st ed.] |
| Descrizione fisica | 1 electronic resource (373 p.) |
| Collana | Bild und Recht. Studien zur Regulierung des Visuellen ; ; Bd. 7 |
| Soggetti | Droit de la protection des données data protection UE/CE Droit EU law Protection de la vie privée protection of privacy Game theory Internet Technologies de l'information et de la communication information technology Individus personality Online identities UE/CE Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne EU Charter of Fundamental Rights Médiateur mediator Thèses thesis Germany Allemagne RF |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |

Nota di bibliografia

Nota di contenuto

Bibliography: p. 359-373.

Cover -- 1.Teil: Einleitung -- A. Motivation -- B. Phänomene im online-Kontext -- C. Untersuchungsgegenstand -- I.
Selbstdatenschutz durch Identitätsverwaltung -- II. Begriff der Identität -- 1. Identität im Recht -- 2. Identität aus der philosophischen Perspektive -- a) Identität von der Ununterscheidbarkeit zum Handlungsergebnis -- b) Identität nach Ricœur -- III. Begründung einer regulierten mediativen Identitätsverwaltung -- D. Gang der Untersuchung -- 2.Teil: Grundlagen der Identitätsverwaltung -- A. Personale Identität in den Grundrechten -- I. Personale Identität in der Europäischen Grundrechtecharta -- 1. Schutz personenbezogener Daten, Art. 8 GRC -- a) Personale Identität in der Schutzfunktion des Art. 8 Abs. 1 GRC -- b) Personale Identität in der Ausgestaltungsdimension des Art. 8 Abs. 2 GRC -- 2.
Kombinationsgrundrecht aus Art. 7, 8 GRC -- a) Personale Identität als Schutzgegenstand des Privatlebens, Art. 7 GRC -- b) Personale Identität in der Abwehrfunktion -- 3. Drittewirkung aus Art. 7, 8 GRC -- 4.
Zusammenfassung -- II. Personale Identität im Grundgesetz -- 1.
Personale Identität im allgemeinen Persönlichkeitsrecht, Art. 2 Abs. 1 GG -- a) Recht auf Selbstbestimmung -- b) Recht auf Selbstbewahrung -- c) Recht auf Selbstdarstellung -- aa) Recht auf Neubeginn -- bb) Recht auf informationelle Selbstbestimmung -- cc) Recht am eigenen Bild -- d) Zusammenfassung -- 2. Personale Identität in der allgemeinen Handlungsfreiheit, Art. 2 Abs. 1 GG -- 3. Mittelbare Drittewirkung -- 4. Bewertung -- III. Personale Identität im amerikanischen Recht -- IV. Ergebnis -- B. Personale Identität aus fachübergreifenden Perspektiven -- I. Informationstechnische Perspektive -- II. Sozialpsychologische Perspektive -- 1. Personale Identität im offline-Kontext -- 2. Personale Identität im online-Kontext -- III. Kommunikationspsychologische Perspektive.
IV. Zusammenfassung -- C. Ergebnis: Statische und dynamische personale Identitäten -- 3.Teil: Anforderungen an die Identitätsverwaltung -- A. Personale Identität in einfachrechtlichen Typologien -- I. Personale Identität als Name -- II. Personale Identität im elektronischen Rechtsverkehr -- 1. Qualifizierte elektronische Signatur, 11, 12 VDG -- 2. Gestufte sichere Identifizierung, Art. 8 eIDAS-VO -- 3. Vertrauliche sichere Kommunikation, 1 De-Mail-G -- 4. Bewertung -- III. Zusammenfassung -- B. Erkenntnismodell -- I.
Daten-Informationen-Wissen -- II. Datenzyklus -- 1. Datenzyklus als Kommunikation -- 2. Datenzyklus als Metakommunikation -- III.
Übertragung auf das Identitätsverwaltungsmodell -- IV.
Zwischenergebnis -- C. Kontrolle personaler Identitäten -- I.
Einführung -- II. Absolute Kontrolle -- 1. Eigentumsrecht an Daten? -- 2. Zugang als absolute Kontrolle -- 3. Zwischenergebnis -- III. Relative Kontrolle -- IV. Kontroll-Paradoxon -- V. Übertragung auf das Identitätsverwaltungsmodell -- VI. Zwischenergebnis -- D. Agenten personaler Identitäten -- E. Ergebnis: Kontrollierbare Erkenntnisse zur personalen Identität -- 4.Teil: Begründung der Identitätsverwaltung im IKT-Recht -- A. Identitätsverwaltung in der Datenschutzgrundverordnung -- I. Personale Identität in der Datenschutzgrundverordnung -- 1. Personale Identität aus personenbezogenen Daten, Art. 4 Nr. 1 DSGVO -- 2. Personale Teilidentität aus Profilen, Art. 4 Nr. 4 DSGVO -- 3. Personale Teilidentität aus Pseudonymen, Art. 4 Nr. 5 DSGVO -- 4.
Zwischenergebnis -- II. Kontextuelle personale Identitäten -- 1.
Kontexte in der Datenschutzgrundverordnung -- a) Persönliche oder familiäre Tätigkeiten, Art. 2 Abs. 2 c) DSGVO -- b)
Beschäftigungskontext, Art. 88 DSGVO i.V.m. 26 BDSG -- 2.

Kontextübergreifende Datenverarbeitung -- 3. Kontextuelle Integrität.
4. Übertragung auf das Identitätsverwaltungsmodell -- 5.
Zwischenergebnis -- III. Stipulatives Identitätsverwaltungsmodell -- 1.
Definitionen zur personalen Identität -- 2. Definitionen zur
Identitätsverwaltung -- B. Ex ante Rechtfertigung personaler Identitäten
in der DSGVO -- I. Bestimmung personenbezogener Daten -- 1. Risiko
der Identifizierbarkeit -- 2. Risiko der Erkenntnisse aus
personenbezogenen Daten -- 3. Ergebnis -- II. Transparenz zur
Identitätsverwaltung, Art. 5 Abs. 1 a) DSGVO -- 1. Informationen als
Entscheidungsgrundlage -- 2. Informationen über das Risiko -- a)
Risikobewertung durch den Verantwortlichen -- aa) Methode zur
Risikobewertung -- bb) Risikokriterien nach Art. 35 DSGVO als
Bewertungsgrundlage -- b) Risikoinformationen an den Betroffenen --
c) Bewertung -- 3. Kontrolle durch Transparenz -- 4. Bewertung -- III.
Konkretisierte Datenschutzgrundsätze für die Identitätsverwaltung, Art.
5 Abs. 1 b) - f) DSGVO -- 1. Zweckgebundene Identitätsverwaltung,
Art. 5 Abs. 1 b) DSGVO -- 2. Datenminimierte Identitätsverwaltung, Art.
5 Abs. 1 c) DSGVO -- 3. Datensicherheit in der Identitätsverwaltung,
Art. 5 Abs. 1 d), f), Art. 32 DSGVO -- 4. Identitätsverwaltung durch
Technikgestaltung, Art. 25 DSGVO -- 5. Zusammenfassung -- IV.
Ergebnis -- C. Rechtfertigung der personalen Identität, Art. 6 DSGVO
-- I. Identitätsverwaltung unter Erlaubnisvorbehalt -- II.
Identitätsverwaltung durch Einwilligung, Art. 6 Abs. 1 a), 7 DSGVO -- 1.
Informierte freiwillige Einwilligung, Art. 7 DSGVO -- a) Motivation -- b)
Endogene Faktoren der Entscheidungsfindung -- aa) „Rational Choice“-
Ansatz -- bb) „Prospect Theory“- Neue Erwartungstheorie -- cc)
Bewertung -- c) Exogene Faktoren der Entscheidungsfindung -- aa)
Koppelungstatbestand, Art. 7 Abs. 4 DSGVO -- bb) Netzwerkeffekte
und Algorithmen -- cc) Zwischenergebnis -- d) „Privacy Paradox“?.
e) Übertragung auf die Identitätsverwaltung -- f) Zwischenergebnis --
2. AGB-Recht und Einwilligung -- 3. Prozeduralisierte Einwilligung --
4. Paternalistische Intervention? -- 5. Ergebnis -- III.
Identitätsverwaltung ohne aktive Handlung des Betroffenen, Art. 6 Abs.
1 b) - f) DSGVO -- IV. Zusammenfassung -- D. Ex post Rechtfertigung
personaler Identitäten in der DSGVO -- I. Auskunft als Zugangsrecht
für die Identitätsverwaltung, Art. 15 DSGVO -- II. Löschungsrecht zur
Identitätsverwaltung, Art. 17 DSGVO -- 1. Kontrolle mit dem Recht auf
Lösung, Art. 17 Abs. 1, Alt. 1 DSGVO -- 2. Löschpflichten durch den
Verantwortlichen, Art. 17 Abs. 1, Alt. 2, Abs. 2 DSGVO -- 3. Kontrolle
durch Informationsverjährung -- 4. Bewertung -- III.
Datenübertragbarkeit zur Identitätsverwaltung, Art. 20 DSGVO -- 1.
Kontrolle mit dem Recht auf Datenübertragbarkeit -- 2.
Datenübertragung durch den Verantwortlichen -- 3.
Datenübertragbarkeit als Grundlage der Identitätsverwaltung -- 4.
Ergebnis -- IV. Kontrolle gegen automatisierte Entscheidungen, Art. 22
Abs. 2 DSGVO -- V. Transparente Datenschutzverstöße als Bestandteil
der Identitätsverwaltung, Art. 33 DSGVO -- VI. Kontrolle durch
gerichtlichen Rechtsbehelf, Art. 79 DSGVO -- VII. Zusammenfassung --
E. Identitätsverwaltung im Telemedien- und
Telekommunikationsgesetz -- I. Identitätsverwaltung im
Telemediengesetz -- 1. Personale Teilidentitäten im Telemedienrecht
-- a) Personale Teilidentität durch Bestandsdaten, 14 Abs. 1 TMG -- b)
Personale Teilidentität durch Nutzungsdaten, 15 Abs. 1 TMG -- c)
Personale Teilidentität durch Nutzungsprofil, 15 Abs. 3 TMG -- d)
Personale Teilidentität durch Cookies -- 2. Kontrolle durch den Nutzer
im Datenzyklus -- 3. Identitätsverwaltung durch den Dienstanbieter --
4. Ausblick -- II. Identitätsverwaltung im Telekommunikationsgesetz.
1. Personale Teilidentitäten im Telekommunikationsrecht -- a)

Personale Teilidentität durch Bestandsdaten, 95, 3 Nr. 3 TKG -- b)
Personale Teilidentität durch Verkehrsdaten, 96, 3 Nr. 30 TKG -- c)
Personale Teilidentität durch Standortdaten, 98, 3 Nr. 19 TKG -- 2.
Kontrolle durch den Teilnehmer im Datenzyklus -- 3.
Identitätsverwaltung durch den Anbieter -- 4. Ausblick -- III.
Zusammenfassung -- F. Ergebnis: Identitätsverwaltung im IKT-Recht -- 5.Teil: Spieltheoretische Modellierung des IKT-Rechts -- A. Persönliche Informationen als öffentliches Gut -- B. Spieltheoretisches Modell im IKT-Recht -- I. Annahmen zur spieltheoretischen Modellierung -- 1.
Informationsasymmetrien -- 2. Rationale Strategieentscheidung -- 3.
Konflikt und Eskalationsstufe -- 4. Zusammenfassung -- II.
Gefangenendilemma im IKT-Recht -- 1. Einführung -- 2. Strategiewahl durch den Betroffenen im IKT-Recht -- a) Kooperation über die personale Identität -- b) Defektion über die personale Identität -- 3.
Strategiewahl durch den Verantwortlichen im IKT-Recht -- a)
Kooperation über die personale Identität -- b) Defektion über die personale Identität -- 4. Bewertung -- III. Verhandlung im IKT-Recht -- 1. Einführung -- 2. Förderung der Kooperation -- a) Steigerung der Iterationen -- b) Kooperationsförderung mit der „TIT for TAT“-Strategie -- c) Bilder personaler Identitäten als Kooperationsgegenstand -- 3.
Bewertung -- IV. Rechtliche Interventionsmechanismen -- 1.
Einführung -- 2. Intervention in die Informationsasymmetrie -- a)
Datenschutzrechtlicher „Market for Lemons“ -- b) Erweiterte Transparenz -- 3. Intervention durch das Wettbewerbsrecht -- 4.
Intervention durch Verfahren -- 5. Bewertung -- V. Ergebnis -- C.
Mediationsagent als Lösungsmodell -- I. Mediation im IKT-Recht -- II.
Verhandlung mit Mediation -- 1. Mediationsverfahren -- a)
Verfahrensprinzipien, 1 MedG.
aa) Vertraulichkeit, 1 Abs. 1, 4 MedG.

Sommario/riassunto

Der Schutzgegenstand personenbezogener Daten gemäß Art. 4 Nr. 1 DS-GVO wird auf den Schutz der kontext-spezifischen personalen Identitäten erweitert. In Anbetracht der gleichzeitigen Realisierung etwa der kulturellen, wirtschaftlichen und sozialen Identität bedarf es eines spiegelbildlichen Identitätsschutzes aus dem offline-Kontext für den online-Kontext. Dies verlangt die spieltheoretisch begründete Verhandlungsfähigkeit der Bilder personaler Identitäten, damit sich der Selbstdatenschutz mit einem Mediationsagenten wirksam ausüben lässt. Demnach sollte ein iteratives „identity management by design“ zur technischen Gestaltungsanforderung werden, um dem Prinzip einer verhandlungsfähigen personalen Identität im Online-Kontext gerecht zu werden.
