

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910786388803321  |
| Titolo                  | Advertising and Chinese society : impacts and issues // edited by Hong Cheng, Kara Chan  |
| Pubbl/distr/stampa      | [Frederiksberg, Denmark] : , : Copenhagen Business School Press<br>Portland, OR : , : Distribution, International Specialized Book Services, ,<br>2009 |
| ISBN                    | 9788763009995<br>87-630-9995-0   |
| Edizione                | [First edition.]   |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (315 pages)  |
| Disciplina              | 659.10951  |
| Soggetti                | Advertising - Social aspects - China<br>Advertising - China  |
| Lingua di pubblicazione | Inglese  |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
| Nota di bibliografia    | Includes bibliographical references and index.   |