

1. Record Nr.	UNINA9910702687503321
Titolo	Advancing Congress's trade agenda : the role of trade negotiating authority : hearing before the Committee on Finance, United States Senate, One Hundred Thirteenth Congress, second session, January 16, 2014
Pubbl/distr/stampa	Washington : , : U.S. Government Printing Office, , 2014
Descrizione fisica	1 online resource (iii, 123 pages) : illustrations
Collana	S. hrg. ; ; 113-360
Soggetti	Foreign trade promotion - United States Legislative hearings. United States Commercial policy United States Foreign economic relations
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Title from title screen (viewed on Sept. 18, 2014). Paper version available for sale by the Superintendent of Documents, U. S. Government Printing Office.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.

2. Record Nr.	UNINA9910786315203321
Autore	Pastor Lluis <1968->
Titolo	Periodismo Zombi en la Era de Las Audiencias Participativas : La Gestión Periodística Del Público II / / Lluis Pastor
Pubbl/distr/stampa	Barcelona, Espana : , : Editorial UOC, , [2010] ©2010
ISBN	84-9029-207-8
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (253 p.)
Collana	UOC Press Comunicacion Series
Disciplina	070.43
Soggetti	Citizen journalism Online journalism
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	El periodismo zombi es el periodismo que se ha visto obligado a incorporar la voz del público en los medios de comunicación pero que no sabe qué hacer periodísticamente con eso. Es un periodismo que parece vivo pero que está muerto. Que balbucea, que trastabilla. Que no sabe cómo mejorar el producto periodístico con la integración de las voces de la audiencia. De esto trata este libro. ?Periodismo zombi en la era de las audiencias participativas? analiza cómo es la participación de los ciudadanos en los diarios digitales europeos y propone algunas vías para convertir la participación del público en algo que mejore la oferta periodística que preparan los medios de comunicación. El periodismo zombi debe saber cambiar, debe saber derrumbar los viejos prejuicios que los periodistas tienen sobre el público y debe atreverse a integrar nuevos procesos y nuevas funciones que conviertan a los ciudadanos que forman la audiencia en colaboradores de los periodistas. En este sentido, la fórmula de este periodismo cambiante, del nuevo periodismo mutante, se basa en tres principios: el de comunidad, el de meta mediación y el de gestión del público.