

1. Record Nr.	UNISA990001097980203316
Autore	CARRÉ DE MALBERG, Raymond
Titolo	La loi, expression de la volonté générale / Raymond Carré de Malberg ; préface de Georges Burdeau
Pubbl/distr/stampa	Paris : Economica, [1984]
ISBN	2-7178-0811-6
Descrizione fisica	X, XVII, 228 p. ; 24 cm
Collana	Collection Classiques , série politique et constitutionnelle
Soggetti	Legge <filosofia> Francia
Collocazione	XXIV.2.M 63 (IG XIX 346)
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Ripr. dell'ed.: Paris : Librairie du Recueil Sirey (société anonyme), 1931

2. Record Nr.	UNINA9910495852303321
Autore	Dain Alphonse
Titolo	Les Manuscrits / Alphonse Dain
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Les Belles Lettres, 2021
ISBN	2-251-91443-9
Descrizione fisica	1 online resource (224 p.)
Soggetti	Classics Literature philologie papyrologie faute paléographie translittération copiste texte
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	« À l'exception de quelques textes grecs ou latins du Moyen Âge déjà avancé, aucun ouvrage ancien ne nous est parvenu sous forme d'original, exemplaire dû à l'auteur lui-même ou à son secrétaire. Nous n'avons pour ainsi dire jamais affaire à un livre autographe. Dans les cas très rares où le fait se présente [...], il est à présumer que l'exemplaire autographe que nous avons entre les mains n'est qu'une transcription faite par l'auteur lui-même de ses papiers et de ses brouillons. D'ordinaire, un laps de temps très long sépare l'original des plus anciennes copies qui nous ont conservé les textes classiques de l'antiquité. » (Chapitre I) Partant de ce constat, cet ouvrage classique, constamment réédité depuis sa publication en 1949, détaille dans une langue simple et vivante la façon dont les manuscrits grecs et latins ont été copiés (par qui, dans quel contexte, en utilisant quelles écritures), il analyse les erreurs récurrentes apparues dans les textes au cours de ce

processus, présente les jalons essentiels de toute tradition manuscrite (originaux, archétypes, prototypes) et les principes devant guider le travail d'édition critique d'un texte. Ce livre s'adresse aux philologues mais également au lecteur curieux de savoir ce qui se cache derrière les éditions des textes classiques disponibles dans le commerce, avec la certitude de ne plus voir du même œil les « codex » peuplant les rayonnages du département des manuscrits des bibliothèques.

3. Record Nr.	UNINA9910785123903321
Autore	Teixeira Joe
Titolo	Your Google game plan for success [[electronic resource]] : increasing your web presence with Google AdWords, Analytics, and Website Optimizer // Joe Teixeira
Pubbl/distr/stampa	Indianapolis, Ind., : Wiley, 2010
ISBN	1-118-08053-X 1-282-81748-5 9786612817489 0-470-94021-2
Edizione	[1st edition]
Descrizione fisica	1 online resource (459 p.)
Disciplina	025.042/52 658.87202854678
Soggetti	Internet marketing Web usage mining - Computer programs Internet users - Statistics - Data processing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	pt. 1. Getting started -- pt. 2. Google AdWords -- pt. 3. Google Analytics -- pt. 4. Google Website Optimizer -- pt. 5. Executing your game plan -- pt. 6. Wrapping it up.
Sommario/riassunto	Get the most out of Google's trifecta of tools and optimize your Web presence! Savvy marketers are always searching for new ways to attract and keep online customers. Google's array of online tools plus the techniques and tips in this expert guide help you unlock the mystery of

doing business in the digital age. Learn the basics of Google AdWords, Analytics, and Website Optimizer-and then discover how to use this powerful trifecta together to help you track, extract, and analyze data and make necessary changes. Topics include cost-per-click advertising, conversion tracking, how to a
