

1. Record Nr.	UNINA9910785102803321
Autore	Benjamin Frank
Titolo	Brand management [[electronic resource]] : identitatsorientierte markenfuhrung fur fussballclubs // Benjamin Frank
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, Germany, : IGEL Verlag, c2009
ISBN	3-86815-369-1
Edizione	[1. Aufl.]
Descrizione fisica	1 online resource (111 p.)
Collana	Recht - Wirtschaft - Steuern
Disciplina	658.827
Soggetti	Branding (Marketing) Soccer - Marketing Football teams
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Benjamin Frank: Brand Management: Identitatsorientierte Markenfuhrung fur Fuballclubs; Inhaltsverzeichnis; Abkurtzungsverzeichnis; Abbildungs- und Tabellenverzeichnis; 1 Einleitung; 2 Der Fuballmarkt; 3 Marke; 4 Identitatsorientierte Markenfuhrung; 5 Fazit; Literaturverzeichnis; Anhang
Sommario/riassunto	In den letzten Jahren hat der Sport einen groen Wandel durchgemacht, - und demzufolge auch der Fuball - hinsichtlich des Unterhaltungswertes und des Unterhaltungsmarktes. Das Umfeld des Sports wurde sehr viel komplexer und kommerzieller auf allen Ebenen. Dies zeigt unter anderem der zunehmende Konkurrenzdruck unter den Fuballclubs (FC) um die finanziellen und zeitlichen Ressourcen, aber auch der zunehmende Konkurrenzkampf mit anderen Beteiligten des Unterhaltungsmarktes (z.B. andere Sportarten, Musik, Kino, Kultur). Allerdings machen Zahlen deutlich, dass fur Bundesligaclubs die Erschlieu