

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910783083903321 |
| Titolo | Futurecast in marketing [[electronic resource]] : findings from an academic think tank / / guest editors Luiz Moutinho, Fiona Davies and Cleopatra Veloutsou |
| Pubbl/distr/stampa | Bradford, England, : Emerald Group Publishing, c2002 |
| ISBN | 1-280-47875-6 9786610478750 1-84544-618-6 |
| Descrizione fisica | 97 p |
| Collana | European journal of marketing ; ; v.36, no. 4 |
| Altri autori (Persone) | DaviesFiona MoutinhoLuiz VeloutsouCleopatra |
| Soggetti | Business forecasting Marketing |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph |