

1. Record Nr.	UNINA9910783013203321
Autore	Walle Alf H
Titolo	Qualitative research in intelligence and marketing [[electronic resource]] : the new strategic convergence / / Alf H. Walle III
Pubbl/distr/stampa	Westport, Conn., : Quorum Books, 2001
ISBN	1-4294-7643-5 1-56750-964-9
Descrizione fisica	1 online resource (261 p.)
Disciplina	658.4/7
Soggetti	Business intelligence Marketing research
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.