

1. Record Nr.	UNINA9910782767403321
Titolo	Medienwissenschaft [[electronic resource]] : ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen . 3. Teilband // hrsg. von Joachim-Felix Leonhard ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Berlin, : Walter de Gruyter, 2002
ISBN	1-282-19350-3 9786612193507 3-11-019420-1
Descrizione fisica	1 online resource (1219 p.)
Collana	Handbucher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft ; ; Band 15
Altri autori (Persone)	LeonhardJoachim-Felix
Disciplina	302.23
Soggetti	Television broadcasting - Europe Television programs
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Mediengegenwart VIII: Der Film I: Kommunikative und ästhetische Analysen -- Kommunikative und ästhetische Funktionen des modernen Spielfilms -- Kommunikative und ästhetische Charakteristika des gegenwärtigen Dokumentarfilms -- Kommunikative und ästhetische Funktionen des aktuellen Wissenschaftsfilms -- Kommunikative und ästhetische Funktionen des Werbefilms -- Film translation - dubbing -- Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache im Film -- Mediengegenwart IX: Der Film II: Förderung -- Filmförderung in der Bundesrepublik Deutschland -- Mediengegenwart X: Der Hörfunk I: Technik -- Konzept und Realisierung der Analog-Digitalen Senderegien beim Südwestfunk -- Produktions- und Speichertechnologien im Hörfunk -- Zusatz-Dienst: ARI, Radiodatensystem etc. -- Mediengegenwart XI: Hörfunk II: Übertragungstechnik -- LW-, MW- und KW-Rundfunkverbreitung -- Die Netze des Planes Genf 1984 für UKW am Beispiel Baden-Württemberg (Bundesrepublik Deutschland) -- Das Digitale Radio DAB -- Mediengegenwart XII: Der Hörfunk III: Organisations-, Programm-, Konsumentenstrukturen -- Gegenwärtige Organisationsstrukturen des Hörfunks -- Gegenwärtige Programmstrukturen des Hörfunks -- Die Hörfunkkonsumenten -- Mediengegenwart XIII: Hörfunk IV:

Kommunikative und ästhetische Analysen -- Der Hörfunk in
Abhängigkeit von Zulieferern -- Kommunikative und ästhetische
Funktionen des Hörfunkprogramms -- Kommunikative Funktionen der
Hörfunknachrichten -- Kommunikative Funktionen des
Hörfunkmagazins -- Kommunikative und ästhetische Funktion des
Hörfunk-Features in seiner Entwicklung ab 1945 -- Kommunikative
und ästhetische Funktion religiöser Hörfunksendungen --
Kommunikative und ästhetische Funktionen der Musiksendungen im
Hörfunk -- Wissenschaft im Hörfunk: Aufgabe, Inhalt, Form,
Präsentation -- Kommunikative und ästhetische Funktionen des
Hörspiels -- Hörfunkspezifische Präsentationsformen und Texttypen --
Kommunikative und psychologische Dispositionen beim Radiohören --
Mediengegenwart XIV: Der Hörfunk V: Zukünftige Entwicklungen --
Technische Weiterentwicklung des Hörfunks -- Zukünftige
Programmentwicklungen des Hörfunks -- Mediengegenwart XV:
Fernsehen I: Technik -- Von der Nipkowscheibe zur Braunschen
Kathodenstrahlröhre -- Der Weg zum Ikonoskop und
Ikonoskopabtaster -- Die Entwicklung des Zwischenfilmverfahrens.. --
Der Fernseh-Einheitsempfänger E1 (1939) -- Der Weg zur Gerbernorm
-- Von der Composit- zur Componententechnik -- Produktionstechnik
und -methoden -- Technik der Elektronischen Berichterstattung --
Technik der Elektronischen Berichterstattung -- Mediengegenwart XVI:
Fernsehen II: Übertragungstechnik -- Die Entwicklung der
Farbfernsehsysteme (PAL, SECAM, NTSC, PALplus) -- The History of U.S.
Cable TV Networks (CATV) -- Die Fernsehversorgung und das
Frequenzspektrum -- The Multimedia Project - Orlando/Florida -- Die
Satellitentechnik im Fernsehen -- Die HDTV-Diskussion -- Das Digitale
Fernsehen (DVB) -- Mediengegenwart XVII: Fernsehen III:
Organisations-, Programm-, Konsumentenstrukturen --
Organisationsstrukturen des Fernsehens -- Programmstrukturen des
Fernsehens -- Die Fernsehkonsumenten -- Mediengegenwart XVIII:
Fernsehen IV: Kommunikative und ästhetische Analysen -- Die
Abhängigkeit des Fernsehens von den Programm- Zulieferern -- Die
Abhängigkeit des Fernsehens von den Programm- Zulieferern --
Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der
Magazinbeiträge: Politische Magazine -- Kommunikative und
ästhetische Funktionen des Fernsehens in ihrer Entwicklung --
Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der
Fernsehnachrichten -- Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und
Texttypen der Talkshows -- Entwicklung, Funktion,
Präsentationsformen und Texttypen der Game Shows -- Entwicklung,
Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Soap-Operas --
Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der
Fernsehspiele -- Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und
Texttypen religiöser Sendungen im deutschen Fernsehen --
Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der
Telekolleg- oder Akademie-Sendungen -- Entwicklung, Funktion,
Präsentationsformen und Texttypen der Wissenschaftssendungen --
Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der
Sportsendungen -- Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und
Texttypen der Kindersendungen -- Fernsehen als Unterhaltung --
Entwicklung, Funktionen und Präsentationsformen der
Werbesendungen aus der Sicht der Wissenschaft -- Entwicklung,
Funktionen und Präsentationsformen der Werbesendungen aus der
Sicht der Praxis -- Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und
Texttypen der Videoclips -- Fernsehspezifik von Präsentationsformen
und Texttypen -- Viewing patterns and viewer habits: Communicative
and aesthetic analyses -- Mediengegenwart XIX: Fernsehen V:

Zukünftige Entwicklungen und Forschungsgeschichte -- Zukünftige
Programmentwicklungen des Fernsehens -- Forschungsgeschichte des
Fernsehens -- Interaktives Fernsehen -- Neue Dienste -- Die
technische Voraussetzung von Online- Diensten: Das Internet -- Die
technischen Grundlagen von Online- Diensten im Internet -- Haftung
der Online-Dienste: Strafrecht, Zivilrecht, Urheberrecht,
Wettbewerbsrecht -- Neue Online-Dienste und Internet -- Online-
Dienste: Ökonomie -- Internet-based Teleteaching -- Aktuelle
Bedeutung der Telearbeit für Unternehmen - Empirische Befunde aus
dem Mittelstand -- Electronic Publishing -- Mediengesellschaft I:
Medienmarkt -- Der internationale Buchmarkt -- Der internationale
Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt -- Der internationale Film- und
Videomarkt -- Der internationale Markt für Musik-Produktionen --
International media markets: Television-production -- Die
internationale Medienverflechtung -- Der Markt der
Informationsökonomie -- Mediengesellschaft II: Medienpolitik --
Medienpolitik in Deutschland -- Medienpolitik in Europa -- Media-
Politics in USA -- Mediengesellschaft III: Medienrecht und Medienethik
-- Medienrecht in Deutschland -- Medienrecht in Europa --
Medienrecht in den USA -- Medienethik -- Mediengesellschaft IV:
Medienpädagogik und Mediendidaktik -- Medienpädagogik --
Mediendidaktik -- Forschungsschwerpunkte und
Forschungseinrichtungen -- Medienforschungsschwerpunkte und -
einrichtungen: Deutschland -- Medienforschungsschwerpunkte und -
einrichtungen: Europa -- Media research programmes and institutions
in the United States -- Medienforschungsschwerpunkte und -
einrichtungen: Japan -- Medienarchive -- Register -- Namenregister --
Institutionenregister -- Sachregister

Sommario/riassunto

Aufgabe des Handbuchs Medienwissenschaft ist es, das aktuelle Wissen
über die Medien in großer Breite, in Aktualität wie in historischer Sicht
zusammenzustellen. Es hat aber auch das Ziel, die erhebliche
Heterogenität des Gegenstands sichtbar zu machen. Der dritte Teilband
des Handbuchs schließt die Gegenwartsdarstellung ab mit Film,
Hörfunk und Fernsehen. Es folgt ein zusammengehöriger Block über
die Mediengesellschaft mit der Untergliederung Medienmarkt,
Medienpolitik, Medienrecht und -ethik, Medienpädagogik und
Mediendidaktik. Die Kapitel 'Forschungseinrichtungen und
Forschungsschwerpunkte'
