

1. Record Nr.	UNINA9910458957803321
Autore	Sherman Nancy <1951->
Titolo	Stoic warriors [[electronic resource]] : the ancient philosophy behind the military mind / / Nancy Sherman
Pubbl/distr/stampa	New York, : Oxford University Press, 2005
ISBN	0-19-988234-7 0-19-985120-4 1-282-97720-2 9786612977206 0-19-976041-1
Descrizione fisica	1 online resource (257 p.)
Disciplina	188
Soggetti	Stoics Psychology, Military Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Contents; Preface and Acknowledgments; 1 A Brave New Stoicism; 2 Sound Bodies and Sound Minds; 3 Manners and Morals; 4 A Warrior's Anger; 5 Fear and Resilience; 6 Permission to Grieve; 7 The Downsized Self; Notes; Bibliography; Photograph Credits and Permissions; Index
Sommario/riassunto	While few soldiers may have read the works of Epictetus or Marcus Aurelius, it is undoubtedly true that the ancient philosophy known as Stoicism guides the actions of many in the military. Soldiers and seamen learn early in their training ""to suck it up,"" to endure, to put aside their feelings and to get on with the mission. Stoic Warriors is the first book to delve deeply into the ancient legacy of this relationship, exploring what the Stoic philosophy actually is, the role it plays in the character of the military (both ancient and modern), and its powerful value as a philosophy of life. M

2. Record Nr.	UNINA9910782514703321
Titolo	Websprachen.net [[electronic resource]] : sprache und kommunikation im internet // Herausgegeben von Torsten Siever, Peter Schlobinski, Jens Runkehl
Pubbl/distr/stampa	Berlin, : De Gruyter, 2005
ISBN	1-282-07318-4 9786612073182 3-11-020205-0
Descrizione fisica	1 online resource (339 p.)
Collana	Linguistik - Impulse & Tendenzen ; ; 10
Classificazione	MS 7850
Altri autori (Persone)	SieverTorsten SchlobinskiPeter <1954-> RunkehlJens
Disciplina	004.6
Soggetti	Internet Communication
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhaltsverzeichnis -- Editorial -- 1. Sprache und internetbasierte Kommunikation - Voraussetzungen und Perspektiven -- Das Internet als Medium -- 2. Der große Kommunikator. Soziale Konsequenzen von media merging und Transmedialisierung -- 3. Das Internet - ein Massenmedium? -- Kommunikationsformen -- 4. Chatten. Plaudern mit anderen Mitteln -- 5. E-Mail - verändert sie das Schreiben? -- Redaktionelles im Internet -- 6. Onlinemagazine & Co. Publizistische Nischenangebote im Internet -- 7. Onlinepublishing und die Zukunft des Buches -- Hypertext und Interfiction -- 8. Hypertext - Klassifikation und Evaluation -- 9. Digitale Literatur -- Text und Bild im Focus -- 10. Text-Bild-Konstellationen -- 11. Internetwerbung: Alter Wein in neuen Schläuchen? -- (Mensch-)Maschine-Mensch-Kommunikation -- 12. »Sie können ruhig in ganzen Sätzen mit mir sprechen!« Chatbots und ihre Bedeutung für internetbasierte Kommunikation -- 13. E-Learning -- Backmatter
Sommario/riassunto	Der Band thematisiert in sechs Abschnitten mit insgesamt 12 Beiträgen den Sprachgebrauch, die kommunikativen Verhaltensweisen und die

medienspezifischen Entwicklungen in den zentralen Bereichen der Sprache und Kommunikation im Internet - kurz websprache.net. In dem Abschnitt "Das Internet als Medium" wird gefragt, wie es sich mit der Medialität des Netzes verhält, ob es ein Massenmedium ist, wie sich das Internet entwickelt hat und wie es sich möglicherweise weiterentwickeln wird. Der Bereich "Kommunikationspraxen" erörtert den Chat als elektronische Plauderei, diskutiert mögliche Veränderungen des Schreibens durch die E-Mail sowie Möglichkeiten und Grenzen des E-Learning. "Redaktionelles im Internet" zeigt den aktuellen Stand von Online-Publishing, E-Zines und Online-Zeitschriften und fragt kritisch nach der Zukunft des Buches. "Literatur und Internet" thematisiert das Begriffsfeld 'Hypertext' insbesondere unter dem Blickwinkel der Textsortenspezifik - wobei der anknüpfende Beitrag zur digitalen Literatur insbesondere produktions- und rezeptionsästhetische Aspekte ins Zentrum des Interesses rückt. "Text und Bild im Fokus" stellt exemplarisch spezifische Text-Bild-Konstellationen im Internet dar und deckt neue und alte Werbestrategien im Internet auf. "Kommunikationsgemeinschaften" schließlich klärt Zusammenhänge zwischen computervermittelter Kommunikation und virtuellen Gemeinschaften. Der Band gibt neben der Deskription immer auch einen prospektiven Blick für die weitere Entwicklung von Sprache und Kommunikation im Internet und wird unter <http://www.mediensprache.net/> umfassend unterstützt.
