

1. Record Nr.	UNINA9910782161003321
Autore	Flowers Paul W
Titolo	Underdog advertising [[electronic resource]] : proven principles to compete and win against the giants in any industry / / Paul W. Flowers
Pubbl/distr/stampa	Dallas, Tex., : Brown Books, c2006
ISBN	1-281-37736-8 9786611377366 1-60557-039-7
Descrizione fisica	1 online resource (228 p.)
Disciplina	659.1/13
Soggetti	Advertising Advertising campaigns Marketing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.