

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910781710503321   |
| Titolo                  | The Bible in/and popular culture [[electronic resource] ] : creative encounter / / edited by Philip Culbertson and Elaine M. Wainwright |
| Pubbl/distr/stampa      | Atlanta, : Society of Biblical Literature, 2010   |
| ISBN                    | 1-58983-494-1   |
| Descrizione fisica      | vii, 210 p  |
| Collana                 | Society of Biblical Literature : semeia studies ; ; 65  |
| Altri autori (Persone)  | WainwrightElaine Mary <1948-><br>CulbertsonPhilip Leroy <1944->   |
| Disciplina              | 220.09182/109045  |
| Soggetti                | Popular culture - Religious aspects<br>Arts and religion  |
| Lingua di pubblicazione | Inglese   |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph   |
| Nota di bibliografia    | Includes bibliographical references and index.  |