

1. Record Nr.	UNINA9910781546703321
Titolo	Buchkultur und Wissensvermittlung in Mittelalter und Früher Neuzeit [[electronic resource] /] herausgegeben von Andreas Gardt, Mireille Schnyder und Jürgen Wolf ; unter Mitarbeit von Susanne Schul
Pubbl/distr/stampa	Berlin ; ; Boston, : De Gruyter, c2011
ISBN	1-283-43065-7 9786613430656 3-11-026879-5
Descrizione fisica	1 online resource (324 p.)
Classificazione	AN 17900
Altri autori (Persone)	GardtAndreas <1954-> SchnyderMireille <1963-> WolfJürgen <1963-> SchulSusanne
Disciplina	002
Soggetti	Books - History - 400-1450 Books - History - 1450-1600 Printing - Germany - History Transmission of texts - History
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Vorwort / Gardt, Andreas / Schnyder, Mireille / Wolf, Jürgen -- I. Materialität und Medialität des Buchs -- Von geschriebenen Drucken und gedruckten Handschriften. Irritierende Beobachtungen zur zeitgenössischen Wahrnehmung des Buchdrucks in der 2. Hälfte des 15. und des beginnenden 16. Jahrhunderts / Wolf, Jürgen -- Sammlungsobjekte zwischen Bild und Buch. Die Klebebände der Fürstlich Waldeckschen Hofbibliothek in Arolsen / Vogel, Marie Isabelle -- Die älteren Brüder Schlegel und ihr Buch ohne Titel. Eine buchgeschichtliche Kuriosität aus dem früheren 18. Jahrhundert / Schulz, Georg-Michael -- Das Verborgene sichtbar machen. Neue Vermittlungs- und Vernetzungsmöglichkeiten durch die Digitalisierung mittelalterlicher Handschriften / Effinger, Maria -- Das Buch als Zeichen / Köller, Wilhelm -- Das Buch als Experiment. Georges Bataille liest Angela von Foligno / Largier, Niklaus -- "In angello cum libello...".

Kleine Metaphysik des Buches / Haas, Alois M. -- II. Buch und Gesellschaft -- "Obseruiert vnd durchgegründet". Renward Cysat (1545-1614) als Sammler und Vermittler von Wissen / Greco-Kaufmann, Heidy -- Francesco Andreinis Capitan Schröck in der Fürstenbibliothek Arolsen. Eine neue Quelle zum europäischen Kulturtransfer in der Hofgesellschaft und zur Rezeption der Commedia dell'arte in Deutschland / Fossaluzza, Cristina -- Wissenspopularisierung in der Aufklärung. Das Kasseler Kunsthau im Blickpunkt von "Liebhabern und Reisenden", 1769-1779 / Dürr, Renate -- "... ein ganz artiges Stück". Waldecker Fürsten als Mäzene der Universitätsbibliothek Göttingen / Broszinski, Hartmut -- III. Buchkultur und Ordnungen des Wissens -- frouwen-Wissen - herren-Wissen? , Geschlecht' als Kategorie des Wissens in mittelhochdeutschen Narrationen / Schul, Susanne -- Das Kopfkissenbuch des Alten vom Berge / Schnyder, Mireille -- "Die Welt im Buch" - aber welche Welt? Anmerkungen zu Schedels Weltchronik / Seibert, Peter -- Der Wille zur Ordnung: Albrecht Dürers Befestigungslehre (1527) als Sachbuch und herrschaftspragmatisches Pamphlet / Münker, Jörn -- "Dann es ist nit der gelerten bch": Wissen, Buch und Erfahrung bei Jörg Wickram / Mecklenburg, Michael -- Poetologien der Mischung. Textmodelle im Barock / Strässle, Thomas -- Wissensformationen. Zur Theorie und Praxis sprachwissenschaftlichen Arbeitens in der Frühen Neuzeit / Gardt, Andreas -- In den "Sümpfen der Hypothesen" - Wissensvermittlung auf Irrwegen: die Prillwitzer Idole und die landesarchäologische Forschung in der Aufklärungszeit / Linnebach, Andrea

Sommario/riassunto

Wissensordnungen und Praktiken der Wissensvermittlung sind eng mit der Materialität und spezifischen Medialität des Buches verbunden. Der mittelalterliche Codex, die frühen Drucke, das moderne und schließlich das digitalisierte Buch sind nicht nur Teil sozialer Handlungen und gesellschaftlicher Interessen, sondern auch Instrumente der Wissensmodellierung, -ordnung, -vermittlung und -reflexion. Über die Konzeptionalisierung und ideelle Überformung des Mediums ist das Buch zugleich Träger einer Wissenssemantik, die sowohl Macht und Herrschaft eng an den Besitz von Büchern bindet als auch Transzendenzerfahrung im Umgang mit dem Buch verspricht. Exemplarisch erfasst und reflektiert werden in dem Band die medialen Umbrüche von der handschriftlichen Buchproduktion zum Druck und zu den digitalen Medien, daneben sozial-, kultur- und ideengeschichtliche Dimensionen der Buch- und Bibliotheksgeschichte, auch das Verhältnis von Text- und Wissensordnungen sowie die Semantik des Buchs und vielfältige Aspekte der Vernetzung von Buchkultur und Wissenspraktiken.

2. Record Nr.	UNINA9910786979203321
Autore	Diamante Thomas
Titolo	Effective interviewing and information gathering [[electronic resource]] : proven tactics to improve your questioning skills / / Thomas Diamante
Pubbl/distr/stampa	[New York, N.Y.] (222 East 46th Street, New York, NY 10017), : Business Expert Press, 2013
ISBN	1-60649-437-6
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (168 p.)
Collana	Human resource management and organizational behavior collection, , 1946-5645
Disciplina	158.39
Soggetti	Interviewing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Part of: 2013 digital library.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Foreword -- Acknowledgments -- List of contributors -- A note to readers, complementing research with practice -- 1. Know your destination, map your path, and travel well -- 2. Interact, discover, and reflect -- 3. Uncover, reveal, and authenticate -- 4. The inference is the difference -- Index.
Sommario/riassunto	This book is an invaluable, instructional field manual for any professional who needs to obtain and interpret information gathered directly by and from people, without recourse to a technological intermediary, such as online search. In the role of interviewer, interrogator, or evaluator, there are many opportunities to get it wrong. Good information can go bad ... bad information can go good, but for the wrong reasons. Either way, without an understanding of process and context, free-standing information runs the risk of sending one in the wrong direction. As advanced as our information-gathering technology may be, it is still impossible to get inside the head of an interviewee by conducting a Google search; so hit them with the tactics spelled out in this book instead in order to protect yourself from being sent in the wrong direction.