

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991001042239707536 |
| Autore | Berkeley Physics Laboratory |
| Titolo | Laboratory Physics : Part A / Berkeley Physics Laboratory |
| Pubbl/distr/stampa | New York : McGraw-Hill Book Co., c1964 |
| Descrizione fisica | xi, 115 p ; 27 cm. |
| Classificazione | 53(022)
53.0.66 |
| Soggetti | Physics-Laboratory manuals |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr. | UNINA9910780109903321 |
| Autore | Porter Tom. |
| Titolo | Selling architectural ideas / / Tom Porter |
| Pubbl/distr/stampa | New York : , : Routledge, , 2000 |
| ISBN | 1-138-46076-1
1-135-80915-1
9786610050215
1-280-05021-7
0-203-22309-8 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (vi, 154 p.) : ill. (some col.) |
| Disciplina | 720/.68/8 |
| Soggetti | Architectural services marketing
Communication in architectural design |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references (151) and index. |
| Nota di contenuto | 1. The power of the image -- 2. Presentation as narrative -- 3. Layout |

design issues -- 4. Architectural selling techniques -- 5. Personalised promotional tools.
