

1. Record Nr.	UNISALENTO991002108909707536
Autore	Fondazione Giorgio Cini : Centro di cultura e civiltà
Titolo	Causalità e finalità : atti del Convegno Il valore del fine nel mondo / a cura di Marino Gentile
Pubbl/distr/stampa	Firenze : Sansoni, 1959
Descrizione fisica	VIII, 252, [12] p. ; 25 cm
Collana	Quaderni di San Giorgio
Altri autori (Persone)	Gentile, Marino
Disciplina	124
Soggetti	Teleologia - Congressi
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	A cura del Centro di cultura e civiltà della Fondazione Giorgio Cini, Venezia

2. Record Nr.	UNINA9910779093703321
Autore	Sullivan Luke
Titolo	Hey, Whipple, squeeze this! [[electronic resource] ] : the classic guide to creating great advertising // by Luke Sullivan ; with Sam Bennett
Pubbl/distr/stampa	Hoboken, N.J., : Wiley, 2012
ISBN	1-118-23718-8 1-280-58955-8 9786613619389 1-118-22383-7
Edizione	[4th ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (402 p.)
Classificazione	BUS002000
Altri autori (Persone)	BennettSam
Disciplina	659.13/2
Soggetti	Advertising copy
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Sommario/riassunto	"The classic (and irreverent) bestselling guide to creating great advertisingHey Whipple, Squeeze This has inspired a generation of ad students, copywriters, and young creatives to make their mark in the industry. But students need new guidance to ply their craft now in the digital world. This new fourth edition explains how to bring brand stories into interactive, dynamic places online, in addition to traditional television, radio, print, and outdoor ads.Creativity is still king, but this new edition contains: Important new chapters and updates that bring Whipple into the new digital world New content and examples for how to use social media and other emerging platforms Illustrate what's changing in the new world of advertising--and what isn't Hey Whipple, Squeeze This! will help sharpen your writing chops, unleash your creativity, and help raise the level of your work from hack to master craftsman"--