

1.	Record Nr.	UNICAMPANIASUN0083281
	Autore	Baçon, Francis <1561-1626>
	Titolo	7: Francisci Baconi, ... Opuscula historico-politica, Anglice olim conscripta: at nuper Latinitate donata a Simone Joanne Arnoldo, .
	Pubbl/distr/stampa	[14], 540 p. ; 12°
	Edizione	[Amstelaedami : apud Henricum Wetstenium, 1695]
	Descrizione fisica	Sulla prima carta non segnata, occhietto stampato in rosso e nero "Francisci Baconi ... Operum Volumen 7. ..."
	Lingua di pubblicazione	Latino
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNISALENTO991003122589707536
	Autore	Convegno Giuseppe Maria Galanti nella cultura del Settecento meridionale <1982 ; Santa Croce del Sannio>
	Titolo	Giuseppe Maria Galanti nella cultura del Settecento meridionale
	Pubbl/distr/stampa	Napoli : Guida, 1984
	ISBN	8870428885
	Descrizione fisica	282 p., [6] c. di tav. : ill. ; 23 cm.
	Collana	Esperienze ; 107
	Disciplina	330.0924
	Soggetti	Galanti, Giuseppe Maria - Congressi Italia meridionale Cultura Sec. 18. Congressi 1982
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Note generali	Atti del Convegno tenuto a Santa Croce del Sannio nel 1982

3. Record Nr.	UNINA9910778999303321
Autore	Camp Richaard R
Titolo	Strategic interviewing [[electronic resource]] : how to hire good people // Richaard Camp, Mary E. Vielhaber, Jack L. Simonetti
Pubbl/distr/stampa	San Francisco, : Jossey-Bass, c2001
ISBN	1-280-35098-9 9786610350988 0-470-44825-3 0-470-24813-0 0-7879-5989-8
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (201 p.)
Collana	University of Michigan Business School management series
Altri autori (Persone)	VielhaberMary E. <1953-> SimonettiJack L
Disciplina	658.3/1124
Soggetti	Employment interviewing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Strategic Interviewing; Contents; Series Foreword; Preface; 1 The Case for a Strategic Interviewing Approach; 2 Developing Realistic Goals and Managing the Interview Process; 3 Defining Performance Expectations; 4 Developing Job-Related Questions and Answers; 5 Conducting an Effective Interview; 6 Making the Hiring Decision; 7 Getting Strategic Interviewing to Work for You; Appendix A Comments on Assessment 4.1; Appendix B Sample Job Barriers, Requirements, Questions, and Answers for a Sales Position; Notes; The Authors; Index;
Sommario/riassunto	Interviewing is one of the most effective ways to identify and attract employees who will be successful enough to stay. But few managers are adept at the skill. This book helps eliminate expensive errors of judgment by presenting readers with a set of behaviorally based interviewing strategies. Written by the faculty of the prestigious University of Michigan Executive Education Center - and based on one of their most popular courses - its seven-step 'Strategic Interviewing Approach' helps interviewers define the competencies candidates need to possess and make hiring decisions based on accurat

