

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNICAMPANIASUN0045349 |
| Autore | Bianchi, Filippo |
| Titolo | L'avvocato e il procuratore : come incassare gli onorari. Le parcelle del procuratore. Gli onorari di avvocato. La giurisprudenza. Le leggi sulle professioni forensi |
| Pubbl/distr/stampa | 310 p. ; 19 cm |
| Edizione | [Milano : Tip. A. Pianezza] |
| Descrizione fisica | Fondo Raffaele Papa. |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr. | UNINA9910777602903321 |
| Autore | Axelrod Alan <1952-> |
| Titolo | Getting your way every day [[electronic resource]] : mastering the lost art of pure persuasion / / Alan Axelrod |
| Pubbl/distr/stampa | Washington, D.C., : AMACOM, 2007 |
| ISBN | 1-281-12841-4
9786611128418
0-8144-2975-0 |
| Descrizione fisica | 293 p |
| Disciplina | 153.8/52 |
| Soggetti | Persuasion (Psychology)
Rhetoric
Influence (Psychology)
Business communication |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Includes index. |
| Nota di contenuto | Get ready to win -- Profit from ancient wisdom -- Look for an |

argument -- Lay it all out -- Be reasonable -- Be ethical, be emotional
-- Stay out of the palace of fallacy -- Welcome to the house of style --
Go beyond words -- Make your case and get your way -- Talk yourself
into the job you want -- Move your boss -- Inspire your staff --
Motivate your colleagues -- Win your customers -- Satisfy your
customers -- Convince your customers -- Deal with your vendors --
Close with your investors and lenders -- Commemorate and celebrate
-- Epilogue - when rhetoric hits the speed of light.
