

- | | | |
|----|-------------------------|---|
| 1. | Record Nr. | UNISA990000163250203316 |
| | Autore | Steinberg, Bernard D. |
| | Titolo | Microwave imaging techniques / Bernard D. Steinberg, Harish M. Subbaram |
| | Pubbl/distr/stampa | New York [etc.] : John Wiley & Sons, copyr. 1991 |
| | ISBN | 0-471-50078-X |
| | Disciplina | 621.367 8 |
| | Collocazione | 621.367 8 STE |
| | Lingua di pubblicazione | Inglese |
| | Formato | Materiale a stampa |
| | Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | | |
|----|-------------------------|--|
| 2. | Record Nr. | UNISA990003080670203316 |
| | Autore | CANTERI, Raffaello |
| | Titolo | Il ponte sugli oceani : Lessinia, Veneto, Italia : storie di emigranti / Raffaello Canteri |
| | Pubbl/distr/stampa | Sommacampagna, : Cierre, [2006] |
| | ISBN | 88-8314-348-5 |
| | Descrizione fisica | 246 p. : ill. ; 21 cm |
| | Collana | Percorsi della memoria ; 19 |
| | Disciplina | 305.90691 |
| | Soggetti | Corradi <famiglia> - Emigrazione - Verona (prov.) - 1895-1950 |
| | Collocazione | X.3.B. 4669 |
| | Lingua di pubblicazione | Italiano |
| | Formato | Materiale a stampa |
| | Livello bibliografico | Monografia |

3. Record Nr.	UNINA9910777602403321
Autore	Martin Dick <1946->
Titolo	Rebuilding brand America [[electronic resource]] : what we must do to restore our reputation and safeguard the future of American business abroad / / Dick Martin
Pubbl/distr/stampa	New York, : American Management Association, c2007
ISBN	1-281-12854-6 9786611128548 0-8144-2996-3
Descrizione fisica	296 p. : ill
Disciplina	658.8/27
Soggetti	Brand name products - United States Branding (Marketing) - United States International economic relations Anti-Americanism Anti-Americanism - Arab countries United States Relations
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Title from title screen.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. [263]-287) and index.
Nota di contenuto	Tilting at windmills -- The queen of branding -- Charlotte in wonderland -- The prince of pollsters -- Measuring distance in kilograms -- Why do they hate us? -- The pictures in their heads -- The business of America -- The power of brands -- Brand America -- CEOs in handcuffs -- Plague or paranoia? -- In search of anti-anti-Americans -- The path to happy -- Sink roots, don't just spread branches -- Go glocal -- Share your customers' cares -- Stiff-necked, tree-hugging critics -- Share your customers' dreams -- Myth America -- A lever to move the world -- Waging peace.