

1. Record Nr.	UNINA9910776169903321
Titolo	Neue medien - neue formate : ausdifferenzierung und konvergenz in der medienkommunikation // Hans-Jurgen Bucher, Thomas Gloning, Katrin Lehnen (Hg.)
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt am Main, [Germany] ; ; New York : , : Campus Verlag, , 2010 ©2010
ISBN	3-593-40981-X
Edizione	[2. Aufl.]
Descrizione fisica	1 online resource (411 p.)
Collana	Interaktiv ; ; Band 10
Disciplina	384
Soggetti	Mass media Digital media Mass media and technology Communication and technology
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Inhalt; Medienformate: Ausdifferenzierung und Konvergenz - zum Zusammenhang von Medienwandel und Formatwandel - Hans-Jurgen Bucher/Thomas Gloning/Katrin Lehnen; I. Multimodalität: ein neues Forschungsfeld der Medienanalyse; Multimodalität - eine Universalie des Medienwandels: Problemstellungen und Theorien der Multimodalitätsforschung - Hans-Jurgen Bucher; Multimodal design: Media structures, media principles and users' meaning-making in newspapers and net papers - Jana Holsanova/Andreas Nord; II. Ausdifferenzierungen von Fernsehformaten Musik- und Soundstrukturen medialer Gattungen: Eroffnungssequenzen von Fernsehmagazinen - Kathrin Lammle/Andreas Wagenknecht Expansion der Ratgeber- und Lebenshilfeformate im deutschen Fernsehen - Karl N. Renner; Wie sich Formate verandern: die Mustervariation der Geschichte in Fernsehnachrichten - Daniel Perrin; III. Text-Bild-Beziehungen in der Medienkommunikation; Die Bilder-Zeitung: Wie ein Textmedium zu einem Medium der visuellen Kommunikation wird - Thomas Schroder; Google Earth als Hypertext: der geografische Browser und seine

## Verknupfungen mit dem World Wide Web - Heike Ortner

IV. Transformationen und MedienergangeDer Live-Ticker in der Online-Berichterstattung: zur Entstehung einer neuen Mediengattung - Stefan Hauser; Konvergenz an den Schnittstellen unterschiedlicher Kommunikationsformen: ein Frame-basierter analytischer Zugriff - Claudia Fraas/Stefan Meier/Christian Pentzold; Texte im öffentlichen Raum: Formen medienvermittelter Kommunikation auf Bahnhöfen - Christine Domke; Von der Enzyklopädie zu Wikipedia - Überlegungen zur medialen Transformation enzyklopädischen Wissens - Olaf Gatje Intramediale und intermediale Verweise in Boulevardzeitungen - Vernetzung im Medienverbund - Andreas WiesingerMedienkonvergenz und Ausbildung: Lehren und Lernen im Newsroom - Wibke Weber; V. Neue Formen der Wissenschaftskommunikation; Digitale Formate in der Wissenschaftskommunikation: Konstellationen und Konvergenzen - Gerd Fritz/Anita Bader; Formen und Muster der Multimodalität in wissenschaftlichen Präsentationen - Henning Lohin/Małgorzata Dynkowska/Betül Ozsarigol Die wissenschaftliche Präsentation als multimodale Kommunikationsform: zur Rezeption von Powerpoint-Vorträgen - Hans-Jürgen Bucher/Martin Krieg/Philipp NiemannAutorinnen und Autoren

### Sommario/riassunto

Hauptbeschreibung Der gegenwärtige Medienwandel vollzieht sich nicht nur innerhalb einzelner Gattungen wie Fernsehen, Presse oder Rundfunk, sondern crossmedial. Dabei begünstigt die Digitalisierung eine Integration von Text, Bild, Video usw., wodurch neue multimodale Medien- und Kommunikationsformen innerhalb und außerhalb der klassischen Massenmedien entstehen. Der Band analysiert solche Formate (wie Google-Earth, Live-Ticker oder Fernsehformate im Handy-TV), entwickelt Theorien zur Multimodalität und zeigt, anhand welcher Methoden diese untersucht werden kann. Biogra