

1. Record Nr.	UNINA9910776168703321
Autore	Jeggle Christof
Titolo	Marktgeschehen : Fragmente einer Geschichte fruhneuzeitlichen Wirtschaftens // Christof Jeggle [and twelve others]
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt : , : Campus Frankfurt / New York, , 2022
ISBN	3-593-45134-4
Descrizione fisica	1 online resource (316 pages)
Disciplina	659.1
Soggetti	Advertising
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>"Der Markt" gilt gemeinhin als zeitloser und effektiver Mechanismus zum Tausch von Gutern und zur Bildung von Preisen. Dieser Band, der die Ergebnisse des von der DFG geforderten Netzwerks "Das Versprechen der Markte" bundelt, problematisiert diese Annahme und zeigt, dass Markte das Ergebnis historischer Praxis sind: Sie entstehen und existieren durch das Marktgeschehen selbst, das weit uber die Markttransaktion hinausreicht und durch die jeweilige Gesellschaft gepragt ist. Die Beitrage machen marktbezogene Praktiken von der Fruhen Neuzeit bis zum beginnenden 19. Jahrhundert sichtbar und verknupfen sie transregional vergleichend miteinander. Ausgangspunkte der Sondierungen sind so unterschiedliche Aspekte wie die Gestaltung und Bemessung von Waren, Werbung als Medium, die Begrenzung von Gewinnen oder der Zugang zu Markten.</p>