

1. Record Nr.	UNINA9910774735303321
Autore	Weissen Kurt
Titolo	Marktstrategien der Kurienbanken : Die Geschäfte der Alberti, Medici und Spinelli in Deutschland (1400-1475) / / Kurt Weissen
Pubbl/distr/stampa	Heidelberg : , : Heidelberg University Publishing (heiUP), , 2021
Descrizione fisica	1 online resource (xii, 647 pages) : illustrations
Disciplina	330
Soggetti	Bank marketing
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Titelei -- Widmung -- Inhalt -- Dank -- 1 Einleitung -- 2 Marktattraktivität -- 3 Wege des Geldtransfers -- 4 Im deutschen Markt tätige Kurienbanken -- 5 Marktraume -- 6 Marktraumstrategien -- 7 Fazit: Marktaufteilung -- 8 Exkurs: Handelspraktiken -- 9 Anhang.
Sommario/riassunto	With their branch networks and partners, the Florentine banks dominated international monetary transactions of the 15th century. Thanks to their presence in the main commercial centres of the continent, the merchant bankers from Tuscany dominated the cashless processing of large transfers of money from all over Europe to the Roman Curia. Kurt Weissen examines how curia bankers, such as the Alberti and the Medici, connected Germany to this payment system via Bruges and Venice. He analyses the role played by the establishment of branches in Lubeck, Cologne, Basel and Constance and the importance of cooperation with German merchant companies. Die florentinischen Banken beherrschten mit ihren Filialnetzen und Partnern die internationalen Geldgeschäfte des 15. Jahrhunderts. Dank ihrer Präsenz an den wichtigen Handelszentren des Kontinents dominierten die Händler-Bankiers aus der Toskana die bargeldlose Abwicklung der großen Geldtransfers aus ganz Europa an die römische Kurie. Kurt Weissen untersucht, wie Kurienbankiers wie die Alberti und die Medici Deutschland von Brügge und Venedig aus an dieses Zahlungssystem anschlossen. Er zeigt auf, welche Rolle dabei die Gründung eigener Niederlassungen in Lubeck, Köln, Basel und Konstanz spielten und welche Bedeutung Kooperationen mit deutschen

Handelsgesellschaften zukam.
