

1. Record Nr.	UNINA9910774710203321
Titolo	Geschichtspolitik als Unternehmenskommunikation : Krupp im 20. Jahrhundert// / Eva-Maria Roelevink, editor
Pubbl/distr/stampa	Munchen : , : De Gruyter Oldenbourg, , 2023
ISBN	3-11-120719-6
Descrizione fisica	1 online resource
Disciplina	338.7670943
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Intro -- Inhalt -- 1 Einleitung -- 2 Machbare Geschichte, 1874 -- 1943/44 -- 3 Retardierende Geschichte, 1943/44 -- 1961 -- 4 Zuru"ckkehrende Geschichte, 1962 -- 1976 -- 5 Fazit -- Abku"rzungsverzeichnis -- Abbildungs- und Tabellenverzeichnis -- Archiv- und Bestandsu"bersicht -- Zeitungen, Zeitschriften und Periodika -- Literaturverzeichnis -- Personenregister -- Sachregister.
Sommario/riassunto	There is hardly any other German company that was so polarizing in the twentieth century as Krupp. Publicly, "Krupp haters" and "Krupp fans" exchanged high-profile punches. Roelevink delves into this conflict, inquiring into the history policy of the company and showing to what extent and in what way Krupp was actively involved in the public negotiation of its own image.