

1. Record Nr.	UNINA9910767800103321
Titolo	Brand and Goodwill accounting strategies / edited by Michael Power
Pubbl/distr/stampa	New York, : Woodhead-Faulkner, 1990
ISBN	0-85941-640-2
Descrizione fisica	X, 126 p. ; 30 cm.
Locazione	ECA
Collocazione	C3-P17-42-RA
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia