

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910767800103321 |
| Titolo | Brand and Goodwill accounting strategies / edited by Michael Power |
| Pubbl/distr/stampa | New York, : Woodhead-Faulkner, 1990 |
| ISBN | 0-85941-640-2 |
| Descrizione fisica | X, 126 p. ; 30 cm. |
| Locazione | ECA |
| Collocazione | C3-P17-42-RA |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |