

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910765879103321 |
| Autore | Bentz Stephan |
| Titolo | Kennzahlensysteme zur Erfolgskontrolle des Verkaufs und der Marketing-Logistik |
| Pubbl/distr/stampa | Bern, : Peter Lang International Academic Publishers, 2018 |
| ISBN | 9783820475517 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (407) |
| Soggetti | Data analysis: general Sales & marketing management |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Sommario/riassunto | Die Erfolgskontrolle gehört zu den wesentlichen Aufgaben des Marketing-Management. Dabei bildet die Auswahl und Formulierung der Kontrollmassstäbe ein zentrales Teilproblem. Kennzahlensysteme stellen in diesem Zusammenhang ein nützliches Kontrollinstrumentarium dar, wenn sie situationsspezifisch entwickelt werden. Dies wird auf der Grundlage einer entscheidungsorientierten Strukturierung der Kontrollsystementwicklung für den Verkauf und die Marketing-Logistik abgeleitet und anhand von Anwendungsbeispielen aus der Konsumgüterindustrie veranschaulicht. |