

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910482796203321 |
| Autore | Anon |
| Titolo | Stormectigste, Høyborne Førstis och Herris, Her Christians den tredie ... Recess, offerseet, oc met ny Artickle forbedrit, paa Koldinghuss, Aar ... M.D.LVIII [[electronic resource]] |
| Pubbl/distr/stampa | Copenhagen, : Lorenz Benedicht, 1583 |
| Descrizione fisica | Online resource ([40] bl., portr.) |
| | |
| Lingua di pubblicazione | Danese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Reproduction of original in Det Kongelige Bibliotek / The Royal Library (Copenhagen). |
| | |
| 2. Record Nr. | UNINA9910765872203321 |
| Autore | Lensker Peter |
| Titolo | Planung und Implementierung standardisierter vs. differenzierter Sortimentsstrategien in Filialbetrieben des Einzelhandels |
| Pubbl/distr/stampa | Bern, : Peter Lang International Academic Publishers, 2018 |
| ISBN | 9783631303733 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (177) |
| | |
| Soggetti | Production & quality control management Sales & marketing management Distribution & warehousing management Organizational theory & behaviour |
| | |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Sommario/riassunto | Die Verknüpfung der Planung und Implementierung von |

Marketingstrategien stellt insbesondere im Einzelhandel eine wenig beachtete Problemstellung dar. Häufig liegt hier jedoch ein Hauptgrund für das Scheitern von Strategiekonzepten in der Praxis. Der Verfasser untersucht diesen Problembereich am Beispiel von Strategiealternativen im Spannungsfeld von Sortimentsstandardisierung und -differenzierung. Durch die Abgrenzung verschiedener Modularstrategien sowie spezifischer Instrumente zur Verknüpfung von Strategieplanung und -implementierung werden Ansatzpunkte zur Realisierung einer Synthese von Kosten- und Leistungsorientierung in Filialbetrieben aufgezeigt.
