

1. Record Nr.	UNINA9910765871103321
Autore	Szeliga Michael
Titolo	Push und Pull in der Markenpolitik
Pubbl/distr/stampa	Bern, : Peter Lang International Academic Publishers, 2018
ISBN	9783631497593
Descrizione fisica	1 online resource (306)
Soggetti	Business studies: general Production & quality control management Sales & marketing management Distribution & warehousing management Market research
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Angesichts der hohen Komplexität von Entscheidungen in der Markenpolitik sehen sich Markenartikelhersteller vor der Herausforderung, Planungsinstrumente zu konzipieren, die sie bei der Entscheidungsfindung unterstützen und eine quantifizierbare Bewertung von Handlungsalternativen ermöglichen. Diese Arbeit hat sich daher zum Ziel gesetzt, einen Beitrag zur Entwicklung dieser Instrumente zu liefern. Hierbei wird die Tradition der bereits in den 70er Jahren intensiv diskutierten modelltheoretischen Ansätze fortgeführt und ein Simulationsmodell zur Planung von Markendurchsetzungsstrategien des Push und Pull entwickelt. Im Vordergrund steht die Frage des aufeinander abgestimmten Einsatzes des handels- und endabnehmerorientierten Marketinginstrumentariums. Den situativen Kontext zur Veranschaulichung der einzelnen Prozeßstufen bei der Entwicklung eines solchen Modells bildet der Privatkundenbereich des deutschen Reifenmarktes.

2. Record Nr.	UNINA9910831833803321
Autore	Urata Shujiro
Titolo	Globalisation and its economic consequences : Looking at apec economies. // Shujiro Urata
Pubbl/distr/stampa	2021
ISBN	9781000432329 1000432327
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	Routledge-ERIA Studies in Development Economics.
Classificazione	BUS068000BUS069010BUS072000
Soggetti	Nonfiction Business
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Given the rising criticisms of and growing doubts about globalisation, this timely edited volume looks at globalisation and its economic impact on eight countries in Asia and the Pacific region, namely Australia, China, Indonesia, Japan, Malaysia, Thailand, the United States (US), and Vietnam. The eight selected countries are members of the Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) forum and yet the economies of these member countries have benefited differently from globalisation. This book summarises findings from existing academic literature in a coherent framework and reviews them critically to provide a balanced analysis. It also identifies the mechanisms through which globalisation impacts economies and explains how understanding of such mechanisms can be useful for formulating policies, which would benefit from globalisation while achieving inclusive economic growth in the context of rising nationalism and protectionism. The Open Access version of this book, available at http://www.taylorfrancis.com/books/10.4324/9781003138501, has been made available under a Creative Commons Attribution-Non Commercial-No Derivatives 4.0 license.